Estudio sobre las políticas públicas dedicadas a la juventud rural

Noviembre 2021

WRF FRM ML

PROSPEKTIKER

4 **Introducción**

5 **Análisis comparativo de políticas públicas**

6 **Australia**

Introducción

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

12 **Canadá**

Introducción

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

19 **Chile**

Introducción

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

26 **Uruguay**

Introducción

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

32 **Unión Europea – PAC**

Introducción

¿Cómo apoya la UE a los jóvenes agricultores?

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

39 **Recomendaciones: Claves para el futuro de los sectores agroalimentario y forestal-maderero 2030**

41 **Contraste con agentes clave sobre juventud rural (entrevistas)**

Valoraciones generales

Visibilidad y prestigio

Rentabilidad

Financiación

Formación

Apoyo al relevo

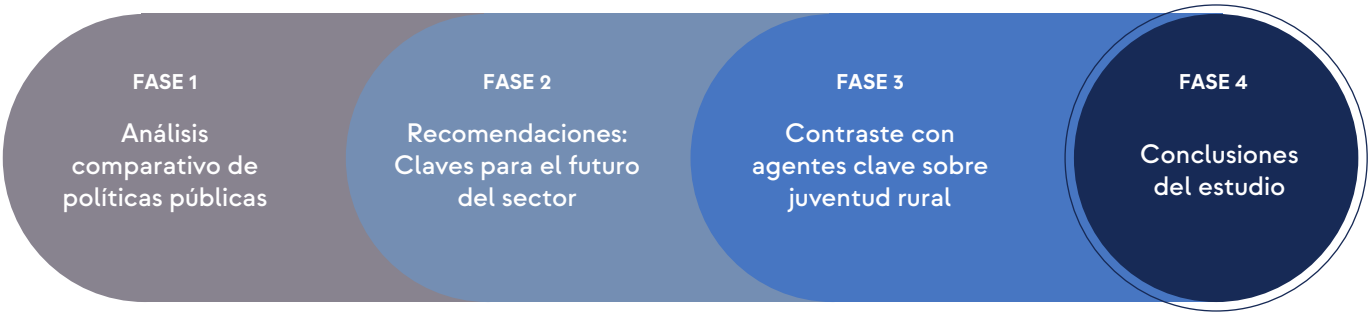
Territorialización e involucración de los actores

Uso de las nuevas tecnologías por los jóvenes en la actividad rural

53 **Conclusiones**

Introducción

Con el fin de conocer y dar a conocer las herramientas que pueden contribuir al mantenimiento y desarrollo de la juventud en el medio rural y la mejora de su calidad de vida, el FORO RURAL MUNDIAL (FRM/WRF/ML) plantea elaborar un **estudio sobre las políticas públicas dedicadas a la juventud rural**.



El esquema sintetiza el proceso metodológico seguido en el estudio a través de las 4 fases mencionadas.

El estudio ha sido realizado gracias a la financiación obtenida de la convocatoria de ayudas para el desarrollo de programas y actividades en el ámbito de juventud para el año 2021 del Departamento de Juventud del Gobierno Vasco.

Este estudio trata de conformar un documento de referencia que podrá ser utilizado por diferentes actores, tales como el CRAF de Euskadi (Comité Regional de la Agricultura Familiar), para compartir propuestas que emanan de otras experiencias y de la propia juventud rural vasca.

Este documento se inicia con un estudio comparativo de políticas adoptadas en 4 países a nivel Internacional y Europa: Chile, Australia, Canadá, Uruguay y UE. Se añaden las valoraciones de agentes clave en la implementación de dichas políticas. El capítulo concluye con una tabla comparativa de las principales iniciativas identificadas, sus enfoques y el tipo de ayuda.

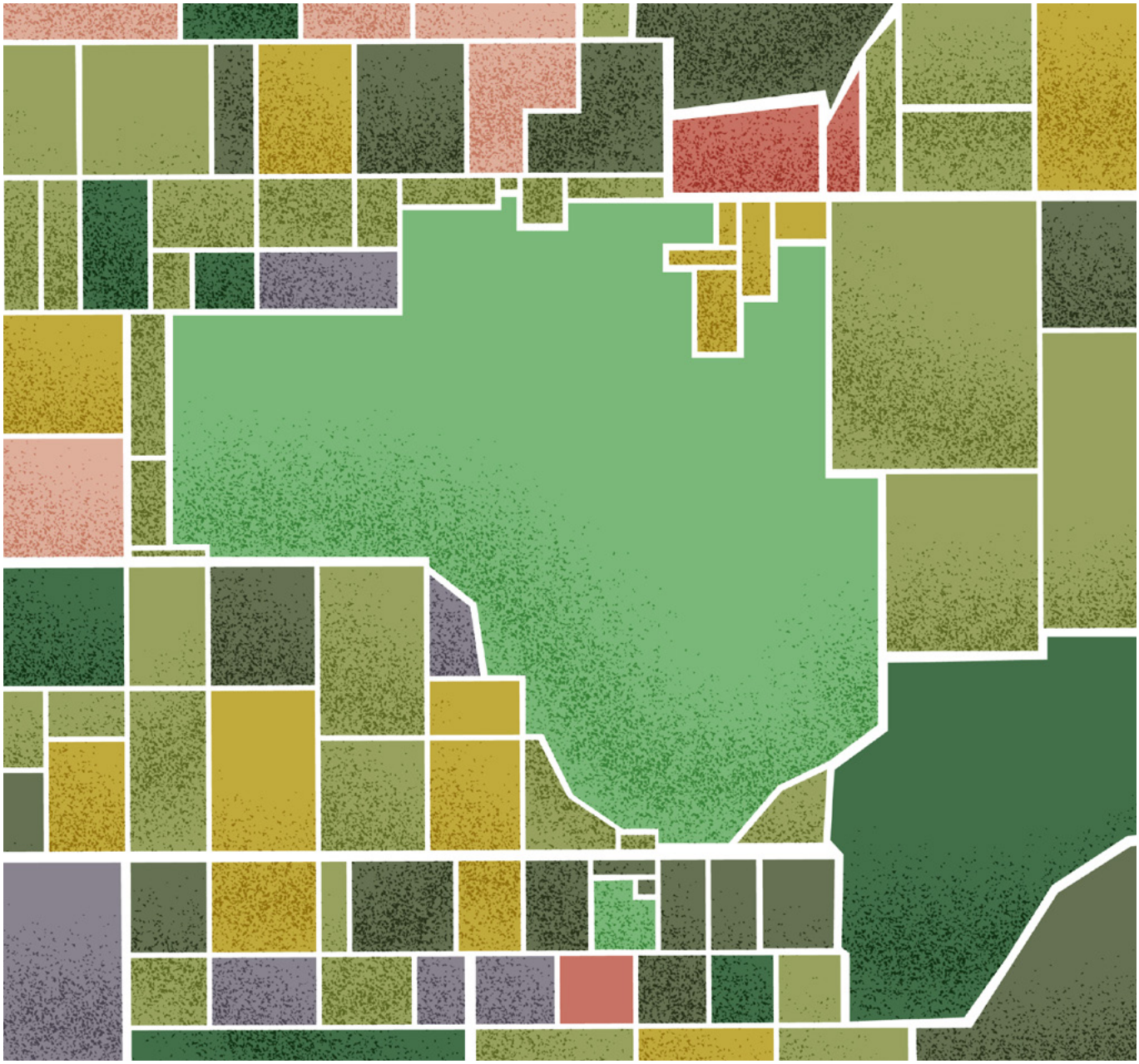
Posteriormente, se recogen las principales conclusiones sobre juventud rural del Estudio sobre el "Futuro de los sectores Agroalimentario y Forestal-Maderero de Euskadi" que se encargó en 2018 por parte de la Fundación Cándido Iturriaga - María Dañobeitia y el Gobierno Vasco a PROSPEKTIKER.

En el siguiente capítulo, se resumen las principales conclusiones de las entrevistas de contraste realizadas con agentes clave del sector en el ámbito de juventud rural.

El último capítulo incluye las conclusiones globales del estudio y las recomendaciones de cara al futuro en el ámbito de las políticas públicas orientadas a la juventud rural.

Análisis comparativo de políticas públicas

Australia



Introducción

Contextualización

En Australia **3.2 millones de personas tienen entre 14 y 24 años de edad**, siendo el **12 % del total de la población** del país; este porcentaje ha ido descendiendo en las últimas décadas (en 1971 el porcentaje de jóvenes era del 17 %). **El 75 % de estos jóvenes vive en grandes zonas urbanas** o alrededor de ciudades.

Algunos datos relevantes del sector

230.000
personas

El sector primario en Australia supone el **2 % de la población activa, alrededor de 230.000 personas, de las cuales un 24 % tienen menos de 35 años.**

49
años de media

La media de edad de los trabajadores del sector primario es de **49 años.**

1038 $
salario medio

El salario mensual medio del sector primario es de **1038 dólares australianos.**

38.541 M€
valor bruto

El valor bruto de la producción total agrícola y ganadera aumentó un 3 % en el periodo 2018-19 hasta alcanzar un valor de **38.541 millones de euros.**

Trigo, avena, cebada...
producción principal

Producción principal: **trigo, avena, cebada, sorgo, hortalizas, frutas, semillas oleaginosas, algodón, azúcar, tabaco y plantas forrajeras.** Importancia también de la producción de **carne y lana** y la industria maderera entorno a los bosques de **eucaliptos.**

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

Apoyar a las y los jóvenes agricultoras y agricultores desde un punto de vista empresarial

A) Young Farmer Business Program - Programa de Negocios para Jóvenes Agricultores

WEB

www.youngfarmer.farmtable.com.au

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno del Estado de Nueva Gales del Sur, Departamento de Industrias Primarias.

OBJETIVO

Conectar a los jóvenes agricultores y pescadores con las habilidades y la información; empoderar a agricultores de entre 18 y 35 años de Nueva Gales del Sur para que creen mejores empresas agrícolas y pesqueras.

DURACIÓN/VIGENCIA

Es un programa anual, de aproximadamente 10 meses de duración. A pesar de que en el año 2021 ha habido talleres y eventos, la última convocatoria para ayudas económicas individuales dentro del programa fue en el año 2020.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El programa se lleva a cabo con el fin de ofrecer formación y ayuda en materia de gestión y administración a jóvenes empresarios del primer sector. Se trata así de dar una respuesta a las necesidades

formativas que se requieren desde las empresas del sector de la agricultura y la pesca. La iniciativa cuenta además con fondos destinados a financiar proyectos de formación empresarial en el sector, así como subvenciones individuales para ayudar a costear cursos de formación.

ACCIONES CONCRETAS DENTRO DEL PROGRAMA

- Talleres formativos que se imparten; Profit Ready; Bank Ready; Bank Savvy; Startup Sories.
- Organización de conferencias divulgativas dirigidas a empresas del sector de la pesca y la agricultura.
- Servicios de coaching personalizados para jóvenes emprendedores del sector.
- Variedad de recursos digitales disponibles en la propia web del programa; Podcasts; Blog; Kit de herramientas...

IMPACTO DEL PROGRAMA

- Se han realizado un total de **146 eventos** (conferencias y talleres).
- Se han impartido un total de **466 sesiones de coaching individualizadas**, y se ha atendido a un total de 5.297 agricultores jóvenes.
- Mejora de las **habilidades y competencias** de los participantes.
- Un 71% de los participantes creen que sus competencias en el mundo de los negocios han mejorado.
- Un 75% de los participantes creen que ahora tienen mayor acceso a determinados productos y servicios del mercado.
- Un 84% de los participantes creen que tras participar en el programa están más conectados con el resto de jóvenes agricultores.

B) Science and Innovation Awards for Young People in Agriculture, Fisheries and Forestry

WEB

https://www.agriculture.gov.au/abares/conferences-events/scienceawards

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno de Australia, Departamento de Agricultura, Agua y Medio Ambiente.

OBJETIVO

Apoyar a jóvenes innovadores que participan en el sector agrícola y que quieren desarrollar proyectos originales y orientados hacia la promoción de la sostenibilidad en las industrias agrícolas de Australia.

VIGENCIA/DURACIÓN

Se prevé que el programa se va a ejecutar anualmente hasta la edición de 2024. Existen diferentes categorías y premios, con sus correspondientes plazos y periodos de solicitud.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El premio consiste en una subvención que puede ascender hasta los 1.4000 euros, y pretende impulsar la realización de los proyectos que más hayan destacado y que tengan potencial de cara a fomentar industrias agrarias sostenibles en el país.

DETALLES DEL PROGRAMA

Los premios se dividen en **2 grandes categorías**; industrias por un lado, y agricultura, sequía y gestión de emergencias por otro. A su vez, la categoría de industrias se divide en **diferentes subcategorías**: industrias rurales nuevas y emergentes, huevos, procesamiento de carnes roja, cerdo, lana, algodón, bioseguridad, pesca y acuicultura, productos forestales y madereros granos, carne y ganado, viticultura y enología.

Cuantía de la subvención: a discreción del solicitante, hasta un máximo de **14.000 euros**.

En el año 2021 hubo un total de 12 proyectos premiados, 11 en el año 2020 y 14 en la edición de 2019. A lo largo de todas sus ediciones **se han impulsado un total de 261 proyectos**.

C) Upskill and Invest Schorship Young Farmers Scholarship - Beca para jóvenes agricultores de Upskill and Invest

WEB

https://business.vic.gov.au/grants-and-programs/young-farmers-scholarship-program

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno del Estado de Victoria, Departamento de Agricultura.

DURACIÓN/VIGENCIA

Es un programa anual que se realiza desde el año 2015.

OBJETIVO

Apoyar la formación y el desarrollo profesional de jóvenes que trabajan en el sector primario en el estado de Victoria.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Son una serie de becas/subvenciones anuales destinadas a personas menores de 35 años que han trabajado o trabajan en el sector primario, y que aportan una ayuda económica destinada a cubrir gastos de formación o capacitación.

Las ayudas pueden ascender hasta los 3.000 euros, a los que podrían

sumarse otros 3.000 de fondos adicionales para invertir en actividades que nuevamente puedan servir de formación para los ganadores.

Cada año se reparten entre 12 y 14 becas entre jóvenes agricultores del estado de Victoria, y desde el año 2015 se han otorgado un total de 76 becas.

D) Young farmer and new entrant mentoring program 2022 - Programa de tutoría para jóvenes agricultores y nuevos participantes 2022

WEB

https://agriculture.vic.gov.au/support-and-resources/networks/young-farmers/young-farmer-and-new-entrant-mentoring-program#h2-0

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno del Estado de Victoria, Departamento de Agricultura. Los fondos destinados al programa provienen de la iniciativa del gobierno de Australia "Smarter, Safer Farms", a los que se ha destinado una cantidad de un valor de 12,5 millones de euros.

DURACIÓN/VIGENCIA

El periodo de tutoría dura un total de 12 meses.

OBJETIVO

- Ofrecer a jóvenes agricultores la oportunidad de asociarse con un agricultor experimentado, para que les ayude a desarrollar habilidades para administrar mejor sus propios negocios agrícolas.
- Ayudar al aprendiz a construir redes profesionales, utilizar fuentes confiables de asesoramiento e información y desarrollar la competencia para establecer objetivos comerciales y evaluar riesgos.

DESCRIPCIÓN Y DETALLES DE LA INICIATIVA

El programa está ideado para que un consultor de empresas agrícolas conecte a un joven agricultor con un mentor durante un periodo no superior a un año. Durante este periodo ambas partes trabajarán conjuntamente, con la idea de que el agricultor aprendiz vaya adquiriendo conocimientos y experiencia no solo en el mundo agrícola sino también en la parte más empresarial o de gestión.

El programa del año 2021 reunió un total de **12 aprendices-participantes**, a los que se les asignaron respectivamente un tutor. El programa del año 2022, por el contrario, prevé un total de **8 participantes**.

E) Bootcamps de negocios para jóvenes agricultores

WEB

https://agriculture.vic.gov.au/support-and-resources/networks/young-farmers/young-farmer-business-bootcamps#h2-2

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno del estado de Victoria, Departamento de Agricultura.

VIGENCIA/DURACIÓN

Los campamentos, o talleres, tienen una duración aproximada de 6 horas. Este año se han celebrado 2 talleres los días 17 y 24 de junio.

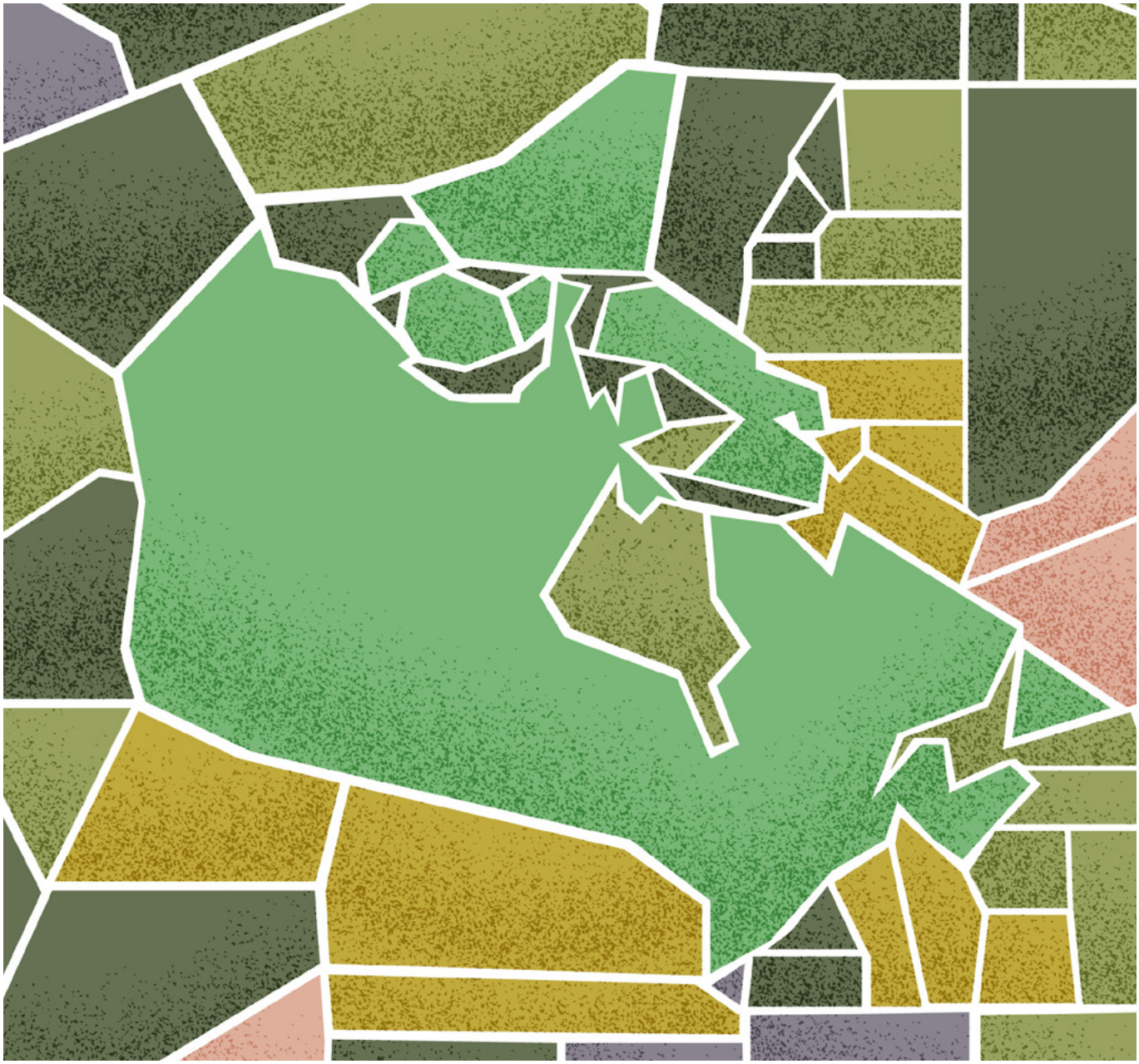
OBJETIVO

Proporcionar a jóvenes agricultores habilidades para ayudarlos a administrar su negocio agrícola.

DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El programa pretende dotar de habilidades prácticas en materia empresarial y gestión de riesgos comerciales, a través de “campamentos de entrenamiento”, por tanto, a través de experiencias prácticas en explotación del estado de Victoria. El programa está dirigido a jóvenes productores de empresas de carne de vacuno, ovino, horticultura y ganadería mixta.

Canadá



Introducción

Contextualización

En el año 2018 la población joven de Canadá (15-29 años) ascendía a los 7 millones de personas representando el 19,2 % de la población del país. Se prevé un descenso en el porcentaje de jóvenes para el año 2035 de más de un 1 %.

Algunos datos relevantes del sector

2,4 %
del PIB del país

El sector agrícola en Canadá es importante, pese a ser una economía desarrollada; **2,4 % del PIB** del país en el año 2020, y un total de **280.000 empleos.** Solo un 9,1 % de estos agricultores tiene menos de 35 años.

Trigo, arroz, maíz y centeno

Los productos agrícolas más importantes son el **trigo, el arroz, el maíz y el centeno**; Importancia del sector agropecuario (**ganado vacuno, avícola y porcino**).

Trigo duro
mayor productor mundial

Canadá es el **mayor productor mundial de trigo duro**, cuyo cultivo ocupa el 12,6 % de territorio agrícola del conjunto del país. Canadá es también el tercer **mayor exportador mundial de carne de cerdo**.

22.500 M€
en exportaciones

Exportaciones/Importaciones productos agrícolas 2020; **22.500 millones de euros/11.000 millones de euros**.

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

Vincular la juventud agraria con el atractivo del sector, políticas de empleo y de desarrollo social

La Estrategia de Habilidades y Empleo Juvenil del Gobierno de Canadá (YESS)

¿EN QUÉ CONSISTE?

Es una iniciativa llevada a cabo desde el gobierno de Canadá para promover la creación de empleo y el desarrollo social, y que ha diseñado acciones y programas dirigidos especialmente al sector primario.

En el año 2020, se aumentó la dotación del gobierno federal para esta estrategia, con el fin de paliar de alguna manera los daños que la pandemia había provocado en la agricultura y la producción de materias primas básicas.

Dentro de esta estrategia se integran diferentes programas de promoción del empleo juvenil, y en concreto en el sector agrario.

Se incluyen a su vez los resultados de la entrevista mantenida con: Rick Fiarchuk, **Director de Programas del Ministerio Federal de Agricultura del Gobierno de Canadá.**

A) Youth Employment and Skills Program - Programa de Habilidades y Empleo Juvenil

WEB

https://agriculture.canada.ca/en/agricultural-programs-and-services/youth-employment-and-skills-program

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno Federal de Canadá, Agriculture and Agri-Food Canada

Apostar por la transmisión directa de los saberes prácticos entre agricultores y jóvenes, fomentando prácticas y acompañamiento en granjas, ayudando a las empresas del sector a la contratación y a la formación de jóvenes

(AAFC)- Departamento de Agricultura y Agroalimentación de Canadá.

OBJETIVO

Ayudar a proyectos agrícolas que ofrezcan oportunidades laborales a jóvenes en situaciones de desempleo.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Se trata de un programa llevado a cabo por el departamento federal Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC), por el que se crea un fondo de ayuda de 14 millones de euros dirigidos a empresas del sector primario que empleen a jóvenes en trabajos agrícolas.

Los empleadores elegibles son organizaciones relacionadas con la agricultura, como agricultores, procesadores de alimentos y organizaciones no gubernamentales (ONG), que pueden ofrecer oportunidades laborales a jóvenes desempleados.

DETALLES DEL PROGRAMA

- Se ofrece un apoyo de un 50 % máximo del salario (máx. 10.000 euros por persona/año).
- Las dotaciones económicas a las empresas ascienden al 80 % del total del salario del empleado contratado, hasta la cifra máxima de 10.000 euros.
- Existe una ayuda extra de 3.500 euros para personas empleadoras con determinadas barreras, como: cuidado de hijos/as, vivir en áreas remotas, rentas bajas o tener una discapacidad mental o física.
- Es necesaria la condición de persona joven para poder ser contratado a través del programa (15-30 años).
- Perfil de las empresas:
    - Agricultores que deseen contratar trabajadores agrícolas para plantar y cosechar cultivos o administrar ganado.
    - Empresas agrícolas, como invernaderos, huertos, viñedos, productores de hortalizas que tienen necesidades laborales.
    - Pequeñas empresas que suministran productos o servicios agrícolas.
    - Procesadores de alimentos que necesitan mano de obra.

ESTADÍSTICAS DEL PROGRAMA

De abril 2020 a marzo 2021, el gobierno federal comprometió $ 9.2 millones para ayudar a la industria a atraer a jóvenes canadienses, de entre 15 y 30 años, a sus organizaciones a medida que el sector enfrentaba más escasez de mano de obra provocada por la pandemia COVID19. Ese año, el programa apoyó a

aproximadamente 1,000 jóvenes diversos (de 15 a 30 años), con el siguiente desglose de grupos subrepresentados: pueblos indígenas (12 %), personas con discapacidades (3 %), grupos minoritarios (6 %) y mujeres (46 %). Se han aprobado $ 21.4 millones para 2021-2022, con los que se espera financiar aproximadamente 2.000 empleos para jóvenes en el sector agrícola.

EJEMPLOS DE PROYECTOS FINANCIADOS

- Cultivating a Passion for Organic Farming at Ferme Lève-tôt: https://agriculture.canada.ca/en/agri-info/good-news-grows/cultivating-passion-organic-farming-ferme-leve-tot
- Technology and youth on the farm: Bringing Alberta's agriculture into a new age: https://agriculture.canada.ca/en/agri-info/good-news-grows/technology-and-youth-farm-bringing-albertas-agriculture-new-age

B) AgriDiversity Program – Programa AgriDiversidad

WEB

https://agriculture.canada.ca/en/agricultural-programs-and-services/agridiversity-program

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno Federal de Canadá, Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC)- Departamento de Agricultura y Agroalimentación de Canadá

DURACIÓN/VIGENCIA

Las solicitudes están abiertas desde febrero de 2018. La fecha de finalización del programa es en abril de 2023.

OBJETIVO

Fortalecer el sector agrícola y ayudar a los grupos subrepresentados en la agricultura canadiense, incluidos los jóvenes, las mujeres, los pueblos indígenas y las personas con discapacidades, a participar plenamente en el sector ayudando a estos grupos a abordar los problemas clave y las barreras que a menudo enfrentan para la participación del sector.

DESCRIPCIÓN

El Programa AgriDiversity, gestionado por **Agriculture and Agri-Food Canada**, da ayudas económicas a organizaciones que lleven a cabo actividades que promuevan el sector agrícola de Canadá, a través del aprovechamiento del potencial que determinados colectivos, entre los que se encontrarían los jóvenes. El programa proporciona fondos para promover los beneficios de una carrera en el primer sector y mejorar la percepción del público sobre la agricultura y su papel en la economía.

El proyecto financia actividades de Organizaciones sin fines de lucro que:

- Ayuden a desarrollar la capacidad empresarial y las habilidades comerciales de jóvenes.
- Promuevan la mejora en la participación en el sector agrícola de jóvenes y otros colectivos, incluyendo la concienciación y la formación sobre las posibles oportunidades profesionales en el sector.

ALCANCE DE LA AYUDA

- La contribución máxima no excederá de los 140.000 euros anuales
- Los costos del proyecto se dividen así entre la Agriculture and Agri-Food Canada y la asociación destinataria, no pudiendo superar la ayuda el 50 % de los costes subvencionables.

Entre 2018 y 2021 se han apoyado dos organizaciones lideradas por organizaciones juveniles que han ayudado en el establecimiento y expansión de operaciones en sector agrario.

Agriculture in the Classroom Canada (https://aitc-canada.ca/en-ca/) 2 proyectos:

- "Developing Youth Leadership Skills Capacity for Agriculture and Food Sector": Su objetivo es crear conciencia y confianza en el sector agrícola y agroalimentario canadiense
- "Developing Youth Leadership Skills Capacity for Agriculture & Food Sector": Con el objetivo de ampliar las herramientas de enseñanza vinculadas al plan de estudios actuales, desarrollar otras nuevas y ofrecer oportunidades de experiencia en agricultura y alimentación para educadores y estudiantes canadienses. Como resultado de este proyecto, los estudiantes habrán aumentado significativamente su conciencia y participación en la agricultura, inspirando así a futuros líderes agrícolas, participantes de la fuerza laboral del sector y consumidores informados, mientras continúan generando confianza pública.

Canadian Young Speakers for Agriculture Inc: El objetivo de este proyecto es organizar una competencia para brindar a los jóvenes canadienses la oportunidad de desarrollar las habilidades de comunicación y fuerza laboral que exige la agricultura competitiva y la industria agroalimentaria de Canadá.

C) The Canadian Agricultural Youth Council – El Consejo Canadiense de Jóvenes Agricolas

WEB

https://agriculture.canada.ca/en/youth-agriculture/canadian-agricultural-youth-council

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno Federal de Canadá, Departamento de Agricultura y Agroalimentación de Canadá.

DURACIÓN/VIGENCIA

Órgano creado en el año 2020. Los nombres de los miembros del Consejo se anunciaron en julio de 2020.

OBJETIVO

Brindar asesoramiento y posibilitar el diálogo continuo sobre los desafíos y oportunidades relacionados con la alimentación, así como las políticas y programas de los sectores agrícola y agroalimentario

DESCRIPCIÓN

Es un órgano consultivo compuesto por un total de 25 jóvenes que representan al sector agroalimentario de Canadá en muy diversas vertientes. El Consejo, establece diálogos continuos sobre los desafíos y oportunidades del sector primario, intercambia información y buenas prácticas, y ofrece asesoramiento sobre los programas y políticas disponibles.

D) Agriculture in the Classrooms – Agricultura en las aulas

WEB

https://aitc.mb.ca/

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno del Estado de Manitoba; Fondos del Gobierno Federal de Canadá

VIGENCIA/DURACIÓN

El proyecto se inició en 1988.

OBJETIVO

Fomentar la alfabetización agrícola, y sensibilizar en torno a la importancia del sector.

DESCRIPCIÓN

Se trata de una organización sin ánimo de lucro que recibe fondos tanto del Gobierno Federal de Canadá así como del gobierno de la provincia de Manitoba, y que ofrece recursos educativos a muy diversos niveles, y que trata de fomentar la comprensión del público sobre la agricultura. La organización, cuenta con una serie de programas, actividades y recursos para que los maestros

y sus estudiantes aprendan sobre la agricultura y el papel que desempeña en la provincia. La web de la organización incluye además información de interés sobre becas y oportunidades formativas y recursos disponibles en el entorno.

RESULTADOS/IMPACTOS

- Un total de **32.924 estudiantes** de diferentes cursos y edades han participado en algún tipo de curso o formación dentro del programa “Agriculture in the Classrooms”.
- **Se han descargado 7.019 contenidos educativos**, cursos y archivos formativos de la web de la plataforma.
- La web ha sido una herramienta utilizada hasta en **225 escuelas** de Canadá.
- Alrededor de **519 profesores** han utilizado los recursos educativos disponibles en la plataforma.

Chile

Introducción

Contextualización

La población de entre 15 y 24 años de edad representa en Chile el 24,3 % de la población total, más de 3.670.000 personas. Además, la juventud rural solo representa el 3 % de la población total.

Algunos datos relevantes del sector

3%
del PIB del país

La agricultura representa el **3% del PIB** del país, que se concentra en gran medida en las regiones del centro y del sur del país.

Asia
principal importador

El sector primario abarca una gran parte de las exportaciones del país; las exportaciones tanto a Europa, pero sobre todo a Asia, han adquirido un gran volumen en los últimos años; **China recibía en el año 2018 el 80% de las cerezas exportadas de Chile.**

3
productos principales

Entre los productos agrícolas más relevantes y más producidos destacan; **cereales** (avena, maíz y trigo), **las frutas** (duraznos, manzanas, peras y uvas) **y las verduras** (ajos, cebollas, espárragos y habas).

*"**El sector frutícola** está exportando **6.500 millones de dólares,** tiene **350.000 hectáreas** plantadas, que producen **5 millones de toneladas de fruta fresca** de exportación que llega a más de **140 países del mundo** y que genera **750.000 empleos en Chile**".*

Ministerio de Agricultura de Chile

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

Apoyo financiero, participación ciudadana y capacitación

A) Programa de Financiamiento Crediticio para Jóvenes del Campo de Chile "Programa Emprende Joven Rural"

WEB

www.indap.gob.cl/servicios-indap/plataforma-de-servicios/financiamiento

ENTIDAD ORGANIZADORA

Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Ministerio de Agricultura de Chile.

OBJETIVO

Financiar las necesidades de capital de trabajo y de inversión, requeridos para desarrollar actividades económicas y productivas, en los jóvenes rurales del país.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Se trata de un crédito de financiamiento reembolsable dirigido a jóvenes de entre 18 y 35 de zonas rurales del país, para ayudar así a financiar necesidades de capital de sus empresas y organizaciones.

Los proyectos destinatarios deberán: *"contar con un proyecto pertinente para el desarrollo económico del joven rural"*, y se prevén plazos de devolución del pago a largo plazo de hasta 10 años.

B) Las mesas de Jóvenes Rurales

WEB

https://www.indap.gob.cl/j%C3%B3venes-y-mujeres-rurales

ENTIDAD ORGANIZADORA

Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), Ministerio de Agricultura de Chile.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Son órganos de participación ciudadana, que pretenden ser un punto de encuentro o foro para jóvenes agricultores de áreas rurales de Chile.

Estos órganos, tratan de recoger las necesidades e inquietudes del sector entre los jóvenes, para así diseñar y plantear acciones conjuntas.

DETALLES DEL PROGRAMA

Actualmente hay un total de **57 mesas** tanto **a nivel regional como local**, que congregan a alrededor de **660 jóvenes**. Se han celebrado también mesas a nivel nacional, en los que hubo representantes de agricultores jóvenes provenientes de las 16 regiones del país, así como reuniones con el Ministro de Agricultura.

Esta iniciativa es una apuesta firme de la INDAP (Instituto de Desarrollo Agropecuario) para dar voz y congregar a los jóvenes de las áreas más rurales de cada región del país.

C) Programa de Becas Semillero Rural

WEB

https://www.fucoa.cl/productos/beca-semillero-rural/

ENTIDAD ORGANIZADORA

La Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), dependiente del Ministerio de Agricultura, y colaboración del Ministerio de Educación.

VIGENCIA/DURACIÓN

Programa vigente desde el 2013. La edición de los años 2020 y 2021 se suspendieron. Convocatoria prevista para el 2022. Cada edición tiene una duración de 5 meses.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Es un programa de formación dirigido a estudiantes de liceos técnico-agrícolas de Chile, en su último año de enseñanza media,

para que realicen una estancia práctica en empresas de Nueva Zelanda en diversas especialidades dentro del sector primario.

El programa se divide en 3 especialidades: fruticultura, lechería y agricultura, intensivo en ovino y vacuno. Pretende por un lado, profundizar en los conocimientos y habilidades técnicas de los participantes, que pasaran entre 5 y 8 meses colaborando en las tareas de empresas del sector en Nueva Zelanda. Pretende además servir para reforzar el nivel de inglés de los estudiantes.

DETALLES DEL PROGRAMA

- Hasta el momento un total de **214 estudiantes** de último curso de enseñanza media han tenido la oportunidad de participar en los programas.
- **La edición del año 2019** (última edición celebrada) contó con un total de **32 plazas**; 19 plazas en fruticultura, 7 para lechería y 6 para agricultura.
- Antes de la estancia práctica se proporciona acceso a una plataforma online de aprendizaje de idiomas para fortalecer el uso del inglés de los participantes.

D) Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola

WEB

https://www.chileagricola.cl/

ENTIDAD ORGANIZADORA

La Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA), dependiente del Ministerio de Agricultura de Chile. Contenido educativo desarrollado por el propio Ministerio de Agricultura.

DURACIÓN/VIGENCIA

Activa desde 2020.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Es una plataforma web desarrollada por FUCOA, que ofrece una amplia variedad de material educativo y didáctico en torno a cuestiones ligadas a la agricultura, como pueden ser el control de plagas, el uso del agua, la seguridad alimentaria...

La web ofrece una gran variedad de cursos formativos, fichas temáticas, leyes relevantes y contenido audiovisual, con temáticas muy diversas, siempre dirigido a trabajadores del sector agrario, pero no ciñéndose exclusivamente a la población joven.

RESULTADOS/IMPACTOS

En julio de 2020, a pocos meses de lanzar la plataforma, la web ya contaba con **1.900 usuarios registrados, más de 87.000 vistas de página.**

Desde el momento del lanzamiento, los usuarios ya pudieron aprovechar **más de 250 contenidos instructivos** (videos, manuales, fichas…). A esa fecha ya se contabilizaron hasta **2.000 descargas** de manuales y fichas educativas.

Las temáticas más vistas fueron: **agua, agricultura sustentable, gestión comercial, financiamiento, control de plagas.**

La institucionalidad, el trabajo en conjunto con las organizaciones agrarias a través de espacios de participación y articulación, un presupuesto y un personal dedicados son elementos clave para el éxito de políticas hacia la juventud rural

ENTREVISTA

Se incluyen a continuación los resultados de la entrevista mantenida con:

- Andrea Riquelme, Punto Focal Juventud Chile, **Encargada Nacional de Juventud – Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) - Ministerio de Agricultura**
- Juan Guido Vidal Acuña – Unidad de organización INDAP, antiguo coordinador de RELAC

Existe un **Instituto Nacional de la Juventud** (vinculado al ministerio de Desarrollo Social). Hubo muchos esfuerzos para que este instituto se oriente hacia la agricultura familiar; estaba orientado hacia la juventud urbana, ya que los temas rurales eran vistos como temas estrictamente vinculados al Ministerio de Agricultura.

Problemas identificados

- "Los jóvenes dejan de ser jóvenes": ¿qué es ser joven, y

joven rural en particular? La población joven exige a las administraciones una gran capacidad de adaptación y respuesta, que no siempre se corresponde con el tiempo y la visión de las instituciones. Los jóvenes tienen mucha energía, hay muchos cambios, sacan a las personas de las instituciones de su zona de confort. Desde las instituciones hay que capacitarse para atender a las necesidades de esos jóvenes.

- Los cambios de administración: los programas desarrollados están sometidos a la incertidumbre debido a los cambios de administración – cancelación, cambio de ejes de trabajo, por ejemplo.
- Cuestión del interés institucional y de la voluntad de visibilizar la juventud rural.

Resultados de la entrevista

Valoración positiva:

- Se ha visto en los últimos años la generación de la institucionalidad alrededor del tema, por ejemplo a través de la creación de una Unidad de Jóvenes.
- Se ha mantenido el financiamiento, con diferentes programas: "Programa Emprende Joven Rural", programa de asociatividad, de momento 12 cooperativas forman parte de ello.
- Se desarrollan actividades de capacitación, dependiendo de la demanda de las y los jóvenes. Muchos jóvenes están participando. Se destaca una demanda importante este año sobre agroecología, existen también cursos de liderazgo y estrategia digital.
- Los espacios de participación y articulación tales como las Mesas de Jóvenes Rurales funcionan de manera satisfactoria, los jóvenes se apropian de estos mecanismos.
- Existe una comunidad virtual de jóvenes rurales desde 2017/2018 por Facebook, que reúne a usuarios de INDAP y también de otros sectores y países. La idea es que ellos puedan compartir su experiencia, comercializar sus productos, favorecer el asesoramiento mutuo. Se trata de una plataforma muy dinámica, adaptada a los modos de comunicación de los jóvenes.

¿Cuáles fueron/son las claves de éxito?: *Cabe destacar que las políticas, medidas implementadas llevan poco tiempo en vigor, por lo que es difícil destacar unas claves precisas, sin embargo se pueden esbozar unos elementos. Tampoco se puede medir el impacto por esa misma razón.*

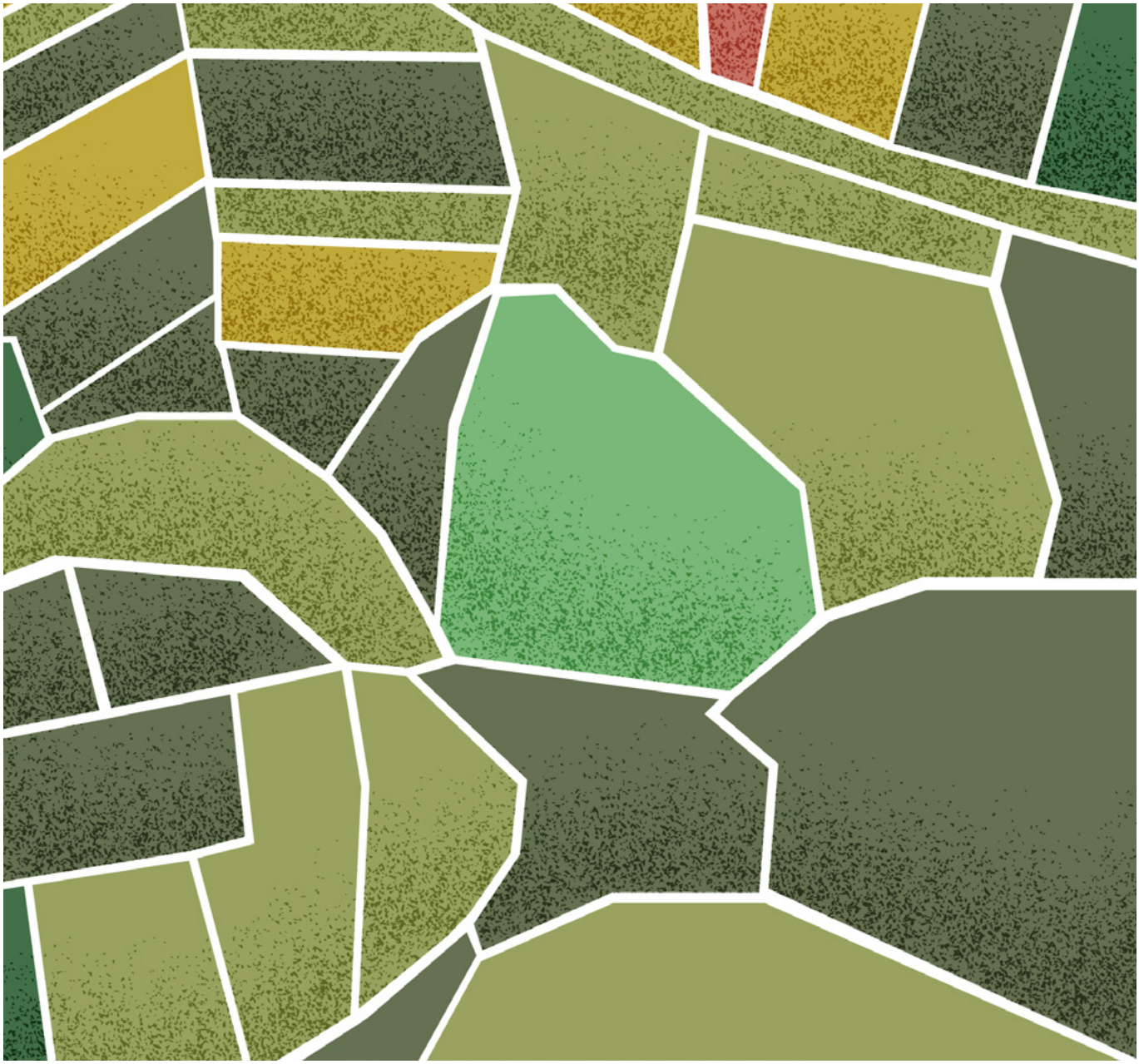
- Participación de los actores y trabajo en conjunto con

instituciones/organizaciones: el fomento de la participación de las organizaciones dedicadas a la juventud es fundamental para implementar los programas. Se trata entonces de procesos lentos, de conocimiento y de desarrollo de la relación con los actores. Las Mesas de Jóvenes Rurales funcionan muy bien, articula la institución con las demandas y necesidades de los jóvenes. Son espacios consensuados, entre diferentes instituciones y los jóvenes. Se han generado propuestas muy dinámicas, y se trabaja en comunidad, en colectividad.

- Presupuesto e institucionalidad: es el impulso necesario para poder llevar a cabo las medidas, sin eso es muy difícil avanzar.
- Necesidad de una persona animando el programa/la medida: es crucial tener alguien animando a los jóvenes y entendiendo su funcionamiento.

Destacar el estudio del INDAP, "Los nietos de la reforma agraria - empleo, realidad y sueños de la juventud rural en Chile", sobre la evolución de los jóvenes en cuanto a la reforma agraria. Consultar aquí: http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/los-nietos-de-la-reforma-agraria.pdf?sfvrsn=0.

Uruguay



Introducción

Contextualización

El 58 % de la población de Uruguay tiene más de 60 años de edad. Los jóvenes de entre 15-25 años solo comprenden el 15 % del total de la población. Solo el 7 % de la población vive en zonas rurales.

Algunos datos relevantes del sector

82,6 %
superficie agropecuaria

Uruguay es el país con mayor superficie del territorio nacional ocupada por actividades agropecuarias, ocupando el **82,6 % del país**.

140.000
trabajadores

En 2016 había más de **140.000 trabajadores** en el sector primario, representando esta cifra el **7,8 % del total de la población activa**.

90 %
de la exportación total

Los productos agrarios, o agrarios transformados representan cerca del **90 % de la exportación total** de Uruguay. El peso del sector primario respecto al PIB es de un 6,3 % en el año 2016.

Trigo, soja, cebada, maíz, arroz, colza...

Las principales cosechas se centran en la producción de **trigo, soja, cebada, maíz, arroz, colza...** La ganadería tiene también un peso importante dentro del sector, habiendo alrededor de 40.000 ganaderías en el año 2016.

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

Fomentar la educación y la participación de la juventud rural apoyando al desarrollo rural

A) Programa "Somos de acá"

WEB

www.inju.gub.uy

ENTIDAD ORGANIZADORA

Promovida por el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural y el Ministerio de Desarrollo Social a través del Instituto Nacional de la Juventud.

DURACIÓN/VIGENCIA

Iniciativa creada en el año 2012, desde entonces se han celebrado 6 ediciones.

OBJETIVO

Fomentar la participación de los/las jóvenes en los procesos de desarrollo rural; contribuir en los procesos de construcción de ciudadanía de los/las jóvenes vinculados/as al medio rural y/o actividad agropecuaria; contribuir a generar proyectos vinculados al medio rural.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa consiste en dar apoyo económico no reembolsable para que grupos de jóvenes, presenten y ejecuten propuestas relacionadas a alguna temática de su interés. Las mismas pueden orientarse por trabajar aspectos: productivos, culturales, deportivos, de capacitación e infraestructura, entre otros.

DETALLES DEL PROGRAMA

- Los destinatarios principales del programa son **jóvenes de entre 14 y 29 años**, radicados/as en el medio rural y/o directamente vinculados/as a la actividad agropecuaria. **Se financian proyectos de grupos compuestos por un máximo de 5 jóvenes**.
- Cada edición financia alrededor de **50 iniciativas-proyectos**, por lo que hasta la fecha se han financiado unos **300 proyectos** de jóvenes en actividades agropecuarias.
- El **alcance de las prestaciones** que cada grupo de jóvenes recibe puede llegar **hasta los 2.000 euros**. Junto a esto, los técnicos de las entidades organizadoras realizan un **acompañamiento técnico** en diversas fases de los proyectos.

B) Programa "Tierra de jovenes"

WEB

https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/comunicacion/convocatorias/tierra-jovenes

ENTIDAD ORGANIZADORA

Instituto Nacional de Colonización, Dirección General de Desarrollo Rural Ministerio de Ganadería y Pesca, Instituto Nacional de la Juventud – Ministerio de Desarrollo Social.

DURACIÓN/VIGENCIA

Iniciativa que lleva en marcha desde el año 2019.

OBJETIVO

Generar condiciones para que grupos de jóvenes puedan residir y desarrollar proyectos productivos en el medio rural; promover trayectorias juveniles hacia la emancipación; contar con proyectos que aporten conocimientos e insumos para el diseño de políticas públicas.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Se trata de un programa piloto que se inicia como propuesta para brindar herramientas para que grupos de jóvenes puedan generar proyectos productivos propios en el medio rural.

DETALLES DEL PROGRAMA

Las prestaciones consisten en:

- Dotación de una fracción de terreno para desarrollar la actividad.
- Dotación de recursos productivos para la actividad (capitalización e inversiones) y asistencia técnica.

La población en la que se centra el proyecto son grupos de **jóvenes de entre 18 y 29 años, que presentarán iniciativas dentro de la**

producción agrícola, valorándose más positivamente aquellas que fomenten la agroecología.

La experiencia piloto se limitó a **3 regiones concretas** de Uruguay: Salto, Lavalleja y Canelones.

C) Liceos rurales y centros educativos integrados

ENTIDAD ORGANIZADORA

Consejo de Educación Secundaria (CES), Administración Nacional de Educación Pública, Gobierno de Uruguay.

DURACIÓN/VIGENCIA

Los Centros Educativos Integrados comenzaron su actividad en 1996, y los Liceos Rurales en 1987.

OBJETIVO

Posibilitar el acceso de estudios secundarios a estudiantes de las escuelas rurales y que no podían continuar con su formación por falta de propuestas en la zona.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Son centros que surgen en los años 80-90 como forma de dar respuesta a jóvenes que no podían continuar sus procesos educativos por no contar con propuestas en las zonas rurales.

RESULTADOS/IMPACTOS

En la actualidad existen un total de **19 Liceos Rurales y 5 Centros Educativos Integrados**, que albergan alrededor **3.700 estudiantes matriculados**.

D) Programa “La Bujia”

WEB

https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/campanas/bujia-encendemos-tus-ideas

ENTIDAD ORGANIZADORA

Dirección General de Desarrollo Rural –Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca.

DURACIÓN/VIGENCIA

El programa dio comienzo en 2019.

OBJETIVO

Contribuir a incrementar la participación activa de los/as jóvenes rurales y/o vinculados/as a la actividad agropecuaria en los procesos de adopción de nuevas tecnologías productivas y/o de gestión, el desarrollo de nuevos servicios agropecuarios y el asociativismo.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El programa consiste en brindar apoyo económico no reembolsable para cubrir parcialmente los costos de implementación de proyectos orientados a iniciar actividades productivas, mejora económica, social y ambientalmente emprendimientos productivos agropecuarios ya existentes o desarrollar servicios agropecuarios de grupos de jóvenes rurales y/o vinculados/as a la producción agropecuaria.

DETALLES DEL PROGRAMA

- El proyecto da una **ayuda económica** para cada proyecto emprendedor de unos **1.700 euros**, además de brindar en todo momento **asistencia técnica** para la formulación, el seguimiento de la evolución del proyecto, y el cierre del mismo.
- El programa está pensado para ayudar a grupos de al menos **5 jóvenes de 18 a 29 años**, que sean **residentes en el medio rural** y estén **vinculados a la producción agropecuaria, del territorio nacional**.
- Impacto: El proyecto en su primera edición (2019) pudo financiar un total de **22 proyectos** innovadores **a lo largo del país**.

ENTREVISTA

Se incluyen a continuación los resultados de la entrevista mantenida con:

- Elisa Rodríguez, **Punto Focal de Juventud Uruguay, Dirección General de Desarrollo Rural – Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca**
- Virginia Porto, **Punto Focal Alterna de Juventud Uruguay, Instituto de la Juventud**

Elementos destacados

- Aprendizaje desde las instituciones: el trabajo hacia la juventud rural en específico es muy reciente, desde 2010. Inicialmente, estaba más bien relacionado con la dimensión educativa, a través de los institutos agrarios. Por lo tanto, es interesante y novedoso que provenga no de la parte educativa, sino de la Dirección del Desarrollo Rural. Es un proceso de aprendizaje y de adaptabilidad desde las instituciones.
- Apoyo a las y los jóvenes: se brinda un apoyo financiero, en particular para las dimensiones productivas. Se tratan de fondos no retornables, los jóvenes no tienen que devolver el dinero. Se trabaja también a favor del acceso a la tierra.
- Fomentar la participación de las organizaciones: esos procesos se articulan en un ámbito de participación público/privado:

El enfoque intersectorial e interinstitucional así que romper con los estereotipos, entendiendo la especificidad de la juventud agraria y fomentando su participación activa son centrales en el logro de políticas públicas de juventud rural

participan organizaciones de sociedad civil, y grupos de jóvenes no necesariamente formalizados.

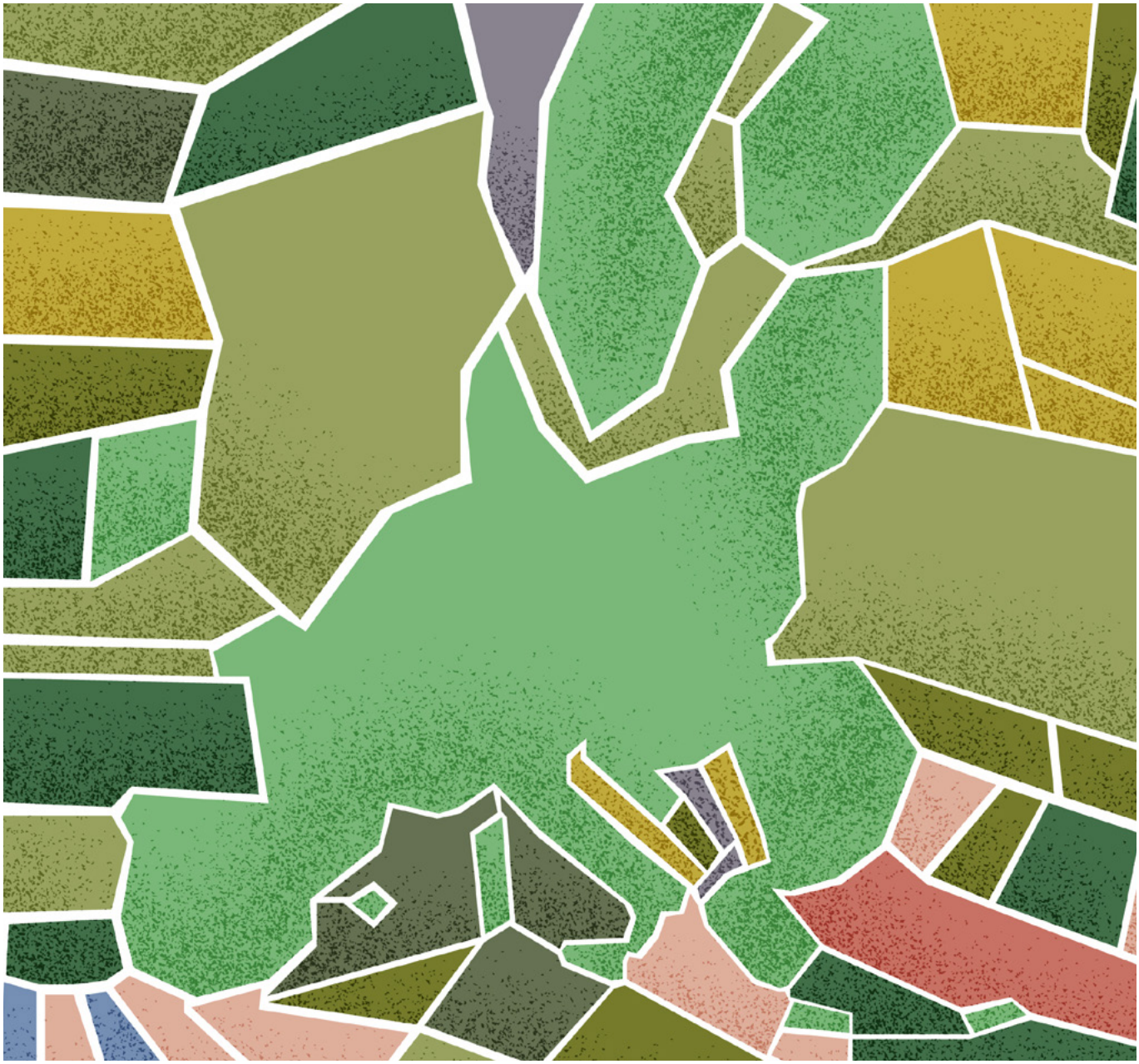
Resultados de la entrevista

Elementos destacados:

- Enfoque intersectorial e interinstitucional: esta perspectiva es necesaria para abordar la juventud rural. Se sumó el Instituto de Colonización. Históricamente hay una demanda para acceso a la tierra desde los jóvenes. Por ejemplo, un joven no tiene necesariamente un proyecto de vida a medio o largo plazo, cambia mucho. Es necesario entonces cambiar las maneras de hacer las políticas de acceso a la tierra.
- Romper con los estereotipos y entender la juventud: en 2013, hubo un primer diagnóstico sobre la juventud rural, que cambió la perspectiva de las instituciones. Se habla más bien de juventudes, hay mucha diversidad. Es necesario entender la juventud, renovarse constantemente, replantear el esquema, y las instituciones no están siempre preparadas. Los jóvenes están vistos como riesgo, no tienen posibilidad de acceder, a créditos por ej. Es necesario capacitar, sensibilizar a las instituciones: ¿qué implica ser joven?
- Una de las debilidades que se observan es el hecho de que las acciones se renuevan de año en año, su perennidad no está asegurada de momento. El proyecto Somos Acá ya no existe, correspondía a la gerencia anterior. Ahora hay un espacio muy valioso de participación.

Resulta difícil destacar impactos dada la corta existencia de estas medidas.

Unión Europea – PAC



Introducción

Contextualización

En la Unión Europea hay alrededor de 74 millones de personas con una edad de entre 15 y 29 años. Además, el 40,2 % de la población de los países miembro vive en ciudades, el 32 % en zonas intermedias, y solo 27,8 % en zonas denominadas rurales.

Algunos datos relevantes del sector

10 %
agricultores jóvenes

Los **agricultores jóvenes** en la Unión Europea solo representan el **10 % del total del sector.**

24,78 %
tierra cultivable

El porcentaje de tierra dedicada a la agricultura o **tierra cultivable** en el conjunto de la Unión es de un **24,7 % del total del territorio.**

2,1 %
del PIB

En el año 2019 el peso de la actividad agrícola en el conjunto de la Unión Europea fue del **2,1% del PIB**, siendo las cifras muy desiguales en cada país (0.23 % de Luxemburgo frente al 4,12 % de Rumania). Además, los **empleos ligados al primer sector suponen el 4,67 %** de toda la actividad laboral de los países miembro.

138.000 M€
en exportaciones

En el año 2018, **la UE fue el mayor exportador de productos agroalimentarios del mundo**, siendo estos productos el 7 % del total de los bienes exportados, **con un valor de 138.000 millones de euros.** Ese mismo año la UE fue también el segundo mayor importador de productos vinculados al primer sector (116.000 millones de euros).

¿Cómo apoya la UE a los jóvenes agricultores?

Financiación, formación, apoyo al relevo generacional e intercambios como fundamentos de la acción europea hacia la juventud rural

Análisis de la Situación del Sector Agroalimentario en la UE

Encuestas sobre necesidades de los jóvenes agricultores, publicaciones, investigaciones...; se ha obtenido un **diagnostico real del sector.**

2023-2027: *"Sostenibilidad Generacional"* como objetivo clave.

Dentro de los nuevos objetivos claves de la PAC definidos para el periodo 2023-2024, se incluyen el cambio estructural y la mayor participación en el sector agrícola de trabajadores jóvenes y cualificados.

Ayudas a los Agricultores Jóvenes:

- *Rentas Directas a Agricultores Jóvenes:* ayudas directas a agricultores menores de 40 años.
- *Financiación de políticas y programas de apoyo a la juventud rural diseñadas por los estados miembros:* subvenciones a instalaciones de jóvenes agricultores, ayudas para la comercialización, inversión...

Políticas de apoyo dedicadas a la juventud rural

A) Programas de Desarrollo Rural de la PAC-FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural)

WEB

https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/rural-development_es

DESCRIPCIÓN

Son iniciativas que se llevan a cabo en los estados miembro, y que se cofinancian por la PAC, por estar alineados con sus objetivos prioritarios. Los proyectos financiados son elegidos por los estados miembro, pese a que parte de la financiación sea del FEADER.

"Los países de la UE ejecutan la financiación del FEADER a través de programas de desarrollo rural (PDR). Los PDR están cofinanciados por los presupuestos nacionales y pueden elaborarse a escala nacional o regional. Si bien la Comisión Europea aprueba y supervisa los PDR, las decisiones relativas a la selección de proyectos y concesión de pagos se toman en instancias nacionales o regionales".

Comisión Europea

RESULTADOS/IMPACTOS

- En el periodo 2014-2020 se han invertido un total de **8.297 millones de euros de los fondos FEADER** en España, entre todos los proyectos de Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas. Los Programas de Desarrollo Rural en el País Vasco se han beneficiado de un total de **87 millones de euros**.
- En el periodo 2015-2019 las ayudas del gobierno vasco, provenientes en parte de los fondos FEADER permitieron activar **318 proyectos de Desarrollo Rural en el País Vasco**. En el año 2018 se presentaron hasta **458 solicitudes de proyectos LEADER**, que están financiados en gran medida por el FEADER.

Ejemplos de Apoyo a los Agricultores Jóvenes a través de FEADER: Fondo Europeo Agricola de Desarrollo Rural Ejemplos Practicos **(son proyectos FEADER desarrollados en Finlandia, Italia, Irlanda, Suecia, Estonia…)**

B) Derechos de pago básicos de la Reserva Nacional (Fondo Europeo Agrícola de Garantía)

WEB

https://www.fega.gob.es/es

DESCRIPCIÓN

Estos derechos son las nuevas formas de ayuda económica no vinculadas a la producción dirigidas a jóvenes agricultores de los países miembros de la Unión Europea y que sustituyen al anterior régimen de ayudas denominado de pago único.

Es una reserva estatal que pretende dar ayudas económicas de manera objetiva a aquellos jóvenes agricultores que cumplan determinados requisitos. Son más bien ayudas orientadas a emprendedores y empresas que han iniciado recientemente su actividad.

REQUISITOS PARA ACCEDER A LAS AYUDAS

- No tener más de 40 años de edad en el año de presentación de la solicitud de derechos de pago básico de la Reserva Nacional... Que sea el joven quien ejerce el control efectivo a largo plazo sobre la persona jurídica que solicita la asignación de derechos de pago básico.
- Acreditar la formación y la capacitación adecuada en el ámbito agrario.
- Instalarse por primera vez en una explotación agraria como responsable de la explotación. Y no haber ejercido la actividad agraria en las cinco campañas anteriores a la fecha considerada como de su primera instalación.

RESULTADOS/IMPACTOS

- En el periodo 2015-2020 se beneficiaron de las rentas del Fondo Europeo Agrícola de Garantía unos **22.000 agricultores** de toda España, siendo la suma de las ayudas de este periodo de casi **107,2 millones de euros.**
- En el año 2020 se asignaron más de **17 millones de euros** de la Reserva Nacional de Pago Básico, que permitió ayudar a unos 3.270 agricultores, de los cuales alrededor de 2.700 eran jóvenes.

C) Programa Cultiva (España)

WEB

https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/jovenes-rurales/visitas-formativas/default.aspx

ENTIDAD ORGANIZADORA

Gobierno de España, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Colaboración de Entidades Representativas del Sector agrícola y ganadero. Cofinanciado por la UE.

DURACIÓN/VIGENCIA

Este año es su segunda edición. Proyecto piloto celebrado en el 2020. Estancias de entre 5-14 días.

OBJETIVO

Facilitar el acceso a la formación y el conocimiento práctico de la juventud agraria nacional, dando respuesta a sus necesidades formativas.

DESCRIPCIÓN

Es un programa dirigido a jóvenes agricultores que tiene como objetivo ofrecer a agricultores y ganaderos formación práctica en explotaciones modelo de acogida a través de estancias formativas, facilitando así la adquisición de conocimientos técnicos y de gestión trasladables a su propia actividad agraria.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

Las temáticas abordadas, entre otras:

- Mecanización, incorporación y uso de tecnologías en los procesos productivos.
- Agua: técnicas y tecnologías para un uso racional.
- Manejo del cultivo agrícola y del suelo, laboreo y técnicas de fertilización.
- Sanidad vegetal.
- Sanidad, alimentación y bienestar animal.
- Recuperación y manejo de razas autóctonas.
- Uso de tecnologías digitales.
- Incorporación de criterios ambientales y prácticas sostenibles.
- Prácticas y métodos de producción ecológica e integrada.
- Gestión de subproductos y residuos.

D) Programas de intercambio para jóvenes agricultores

WEB

https://enrd.ec.europa.eu/thematic-work/generational-renewal/exchange-schemes-young-farmers_es

ENTIDAD ORGANIZADORA

ERASMUS + ; Agro ecology ; Access to land.

DURACIÓN/VIGENCIA

Programa que se organiza desde el 2015. Duración de cada programa de intercambio muy variado (algunos hasta 6 meses, otros varios días).

OBJETIVO

Fomentar el conocimiento y el intercambio de experiencias en el sector agrícola entre los jóvenes agricultores.

DESCRIPCIÓN

Existen una amplia gama de programas de intercambio para jóvenes agricultores en todos los países de la UE, y abiertos también a jóvenes de países no comunitarios, financiados en parte por la propia Unión.

En el año 2015, la Comisión Europea encargo la realización de un estudio sobre las necesidades de los jóvenes agricultores en la unión, identificar y describir las oportunidades de intercambio disponibles en los países miembros. El estudio valoró de manera positiva las experiencias de intercambio como herramientas de formación.

OPORTUNIDADES DE INTERCAMBIO PARA JÓVENES AGRICULTORES EN LA UE

https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/exchange-schemes-young-farmers_eu-wide.pdf

ESTUDIO DE ECORYS PARA LA COMISIÓN EUROPEA

Proyecto Piloto: Programas de intercambio para jóvenes agricultores.

PAÍS	ENFOQUE	INSTITUCIÓN/ENTIDAD	NOMBRE DEL PROGRAMA/INICIATIVA	TIPO DE AYUDA
Australia	FORMACIÓN	**Gobierno del Estado de Nueva Gales** Gobierno Regional	Young Farmer Business Program	Formación tecnica en gestión empresarial, servícios coaching
	FINANCIACIÓN	**Gobierno de Australia** Ministerio de Agricultura	Science and Innovation Awards for Young People in Agriculture, Fisheries and Forestry	Ayudas económicas para emprendedores
	FORMACIÓN	**Gobierno del Estado de Victoria** Gobierno Regional	Upskill and Invest Schorship Young Farmers Scholarship	Ayudas económicas para gastos de formación
	FORMACIÓN	**Gobierno del Estado de Victoria** Gobierno Regional	Young farmer and new entrant mentoring program 2022	Formación práctica
	FORMACIÓN	**Gobierno del Estado de Victoria** Gobierno Regional	Bootcamps de negocios para jóvenes agricultores	Formación práctica, orientada a la práctica empresarial y comercial
Canadá	FINANCIACIÓN	**Gobierno Federal de Canada** Departamento de Agricultura	Youth Employment and Skills Program - Programa de Habilidades y Empleo Juvenil	Ayudas económicas a empresas contratantes
	FINANCIACIÓN FORMACIÓN	**Gobierno Federal de Canada** Departamento de Agricultura	AgriDiversity Program – Programa AgriDiversidad	Ayudas económicas a proyectos educativos
	APOYO INSTITUCIONAL	**Gobierno Federal de Canada** Departamento de Agricultura	The Canadian Agricultural Youth Council – El Consejo Canadiense de Jóvenes Agricolas	Órgano consultivo de asesoramiento y representación
	FORMACIÓN	**Gobierno del Estado de Manitoba** Gobierno Regional	Agriculture in Classrooms	Sensibilización y formación en torno a la agricultura
Chile	FINANCIACIÓN	**Gobierno de Chile** Ministerio de Agricultura	Programa de Financiamiento Crediticio para Jóvenes del Campo de Chile "Programa Emprende Joven Rural"	Créditos para financiar gastos de capital
	APOYO INSTITUCIONAL	**Gobierno de Chile** Ministerio de Agricultura	Las mesas de Jóvenes Rurales	Foros de encuentro, representación local y regional
	FORMACIÓN	**Gobierno de Chile** Ministerio de Agricultura y Educación	Programa de Becas Semillero Rural	Intercambio académico; formación teórico-práctica en el extranjero
	FORMACIÓN	**Gobierno de Chile** Ministerio de Agricultura	Escuela de Capacitación Online Chile Agrícola	Formación teórica online
Uruguay	FINANCIACIÓN	**Gobierno de Uruguay** Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca	Programa "Somos de acá"	Ayudas económicas al emprendimiento, aconpañamiento técnico
	EMANCIPACIÓN	**Gobierno de Uruguay** Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca Ministerio de Ministerio de Desarrollo Social	Programa Tierra de Jóvenes	Dotación de terreno, asistencia técnica, recursos productivos
	FORMACIÓN	**Gobierno de Uruguay** Administración Nacional de Educación Pública	Liceos Rurales y Centros Educativos Integrados	Dar acceso a la educacion en zonas rurales
	FINANCIACIÓN	**Gobierno de Uruguay** Dirección General Desarrollo Rural, Ministerio Agricultura	Programa La Bujia	Ayuda económica directa, asistencia técnica
PAC	FINANCIACIÓN	**UE (PAC)-Estados Miembro**	Programas de Desarrollo Rural de la PAC (FEADER)	Cofinanciación de proyectos en los Estados Miembro
	FINANCIACIÓN	**UE (PAC)-Estados Miembro**	Derechos de pago básicos de la Reserva Nacional (FEAG)	Derechos de Pago Básicos
	FORMACIÓN	**UE (PAC)-Estados Miembro**	Programa Cultiva	Formación práctica, Estancias formativas en explotaciones
	FORMACIÓN	**UE, Agro Ecology , Acces to land**	Programas de intercambio para jóvenes agricultores	Formación práctica; Intercambios académicos

Recomendaciones: Claves para el futuro de los sectores agroalimentario y forestal-maderero 2030

Algunos de los retos identificados por el estudio son: aumentar la rentabilidad, la formación continua y de calidad, y destacar la contribución positiva del sector

El estudio sobre el **"Futuro de los sectores Agroalimentario y Forestal-Maderero de Euskadi"** se encargó en 2018 por parte de la Fundación Cándido Iturriaga - María Dañobeitia y el Gobierno Vasco a PROSPEKTIKER. Sus objetivos enunciados eran realizar un diagnóstico de los sectores Agroalimentario y Forestal-Maderero de Euskadi, proponer soluciones de futuro para estos sectores, y generar un debate amplio, en el que estuvieran implicados todos los actores relevantes de los sectores Agroalimentario y Forestal-Maderero de Euskadi, con el fin de enriquecer tanto el diagnóstico como la propuesta de soluciones.

El contenido del estudio se divide en cuatro áreas diferenciadas: diagnóstico del sector, análisis de tendencias, buenas prácticas de empresas agrarias y análisis DAFO, y finaliza con unas recomendaciones clave para el futuro de los sectores agroalimentario y forestal-maderero a 2030, realizadas por el equipo consultor que ha realizado el proyecto.

Tanto en el plano de análisis como en el de recomendaciones, el estudio ha integrado el ámbito de "juventud rural" de forma implícita y explícita. A continuación se resumen las principales recomendaciones formuladas por el estudio.

El estudio "Futuro de los sectores Agroalimentario y Forestal-Maderero de Euskadi" identificaba un reto principal y tres retos secundarios que son muy oportunos para el tema de la Juventud Rural:

- Como reto principal del sector se apunta al **aumento de la rentabilidad** de las explotaciones, que aumentará la competitividad del sector y mejorará la calidad de vida de los agricultores. De esta manera el sector será más atractivo para las **personas jóvenes** y se aseguraría la sostenibilidad generacional.
- Por otro lado, entre los retos secundarios se mencionan la necesidad de una **formación continua y de calidad** adaptada a las nuevas necesidades.
- Otro de los retos secundarios identificados sería **visibilizar la positiva contribución** del sector que por un lado facilita productos locales, sostenibles y de calidad, y por otro lado realizan una gran labor medioambiental y de conservación de los ecosistemas.
- Como tercer reto secundario identificado, se encuentra la necesidad de impulsar la **colaboración entre los diferentes actores del sector**. En este sentido y de forma transversal en el sector, el **cooperativismo** debe ser una prioridad como forma de colaboración.

Contraste con agentes clave sobre juventud rural (entrevistas)

A continuación se resumen las principales conclusiones de las entrevistas de contraste realizadas con agentes clave del sector en el ámbito de juventud rural, en particular sindicatos agrarios representativos de Euskadi. En el mes de noviembre de 2021 se realizaron una serie de entrevistas con el objeto de realizar un contraste con las conclusiones obtenidas en el análisis comparativo de políticas públicas dedicadas a la juventud rural (capítulo anterior de este estudio) y recabar la visión local por parte de estos agentes.

Las personas entrevistadas han sido las siguientes: Xabier Iraola, ENBA Gipuzkoa; Oneka Zaballa, Landa XXI / ENBA Bizkaia; Javi Torre, UAGA; Unzalu Salterain, EHNE Bizkaia; Nagore Kortajarena, EHNE Gipuzkoa.

Los resultados de estas entrevistas han sido, a su vez, contrastados por otra mirada, aportada por Martin Uriarte, LORRA/FRM.

Valoraciones generales

Es necesario reconocer el valor de las personas que trabajan en la actividad agraria, garantizando un precio justo para toda la cadena alimentaria

- Existe una enorme preocupación por la situación de envejecimiento, falta de relevo y pérdida de activos en la actividad agraria de la CAPV, valorándose como elemento prioritario a abordar para asegurar el futuro del sector.
- Es necesario **reconocer el valor de las personas que trabajan en la actividad agraria**. Esto se puede trasladar hacia el consumo: las personas consumidoras deben valorar el producto desde el valor y el esfuerzo dedicado a ello.
- Se identifica como elemento clave garantizar un **precio justo** para todos los eslabones de la cadena alimentaria, garantizando márgenes justos. Las estrategias pueden ser entonces diversas, y por tanto no siempre es necesario ampliar las explotaciones, en pro de la agricultura familiar.
- La **cercanía a la industria en Euskadi hace que** hoy en día y en las últimas décadas se haya desarrollado un **enfoque mixto en las explotaciones agrarias** por el que una parte importante de los y las agricultores familiares de Euskadi lo son a tiempo parcial. Es una tendencia observada no solamente en Euskadi sino en todo el territorio español y en Europa. Cada vez hay menos gente dispuesta a la exigente dedicación que suponen las explotaciones hoy en día. Es necesario considerar la figura de **"baserritarra mixto"** ya que son responsables de la gestión de una parte importante del territorio.
- Cabe destacar que **todas las políticas indicadas en el análisis son valoradas como necesarias**, desde la visibilidad y el reconocimiento por parte de la sociedad, hasta temas de

financiación o formación, y todas están muy ligadas entre sí.

- Se debe promover el **trabajo en grupo** más allá de las iniciativas de apoyo a individuos, ya que es casi imposible que una persona lleve adelante una explotación sólo: promoción de formas jurídicas colectivas como cooperativas o similares.

Visibilidad y prestigio

La actividad agraria carece de prestigio y atracción sin embargo su relevancia en relación con el medioambiente y la vertebración del territorio ha de ganar en visibilidad y valor. Por ello los actores del sector apuestan por crear ilusión y dar a ver un sector proveedor de una actividad económica y de calidad de vida

- Se valora que la actividad de agricultor/ganadero no ha sido una actividad de prestigio. En el futuro se podría considerar una actividad de gran relevancia, por su relación con el medioambiente, con la vertebración del territorio. Por primera vez a través de la campaña de sensibilización que ha fomentado el Comité de Agricultura Familiar de Euskadi y ha desarrollado el Gobierno Vasco, se ha calificado a los agricultores como “activistas” contra el cambio climático.
- También en el tema del prestigio se identifican subsectores con mayor prestigio y rentabilidad (Txakoli), producción ecológica, invernaderos de fruta, producción de kiwi, etc. en los que efectivamente hay más participación de jóvenes, frente a otras que no lo tienen tanto (vacuno de leche).
- La transformación del producto (productores de queso o yogurt) sí que se visibiliza y otorga un prestigio a los productores.
- No se valora la mano de obra dedicada a la agricultura, y en muchos casos se considera como una actividad de ocio.
- Los actores involucrados apuestan por crear ilusión y motivar, siempre desde la realidad, poner en valor y difundir, y

visibilizar las oportunidades que genera el sector agrícola, no idealizándolo, sino viéndolo como un proveedor de una actividad económica, garantizando renta y calidad de vida. Se trata de un sector que se está adaptando de forma permanente a la automatización (control de las vacas a través de collares electrónicos, automatización de queserías...), y ello precisamente puede afectar de manera positiva a la mejora de las condiciones de trabajo y de vida de las y los agricultores.

Rentabilidad

Las políticas públicas deben contribuir al aumento de la rentabilidad en las explotaciones, permitiendo asegurar el desarrollo rural así como el futuro del sector agrícola

- Las políticas públicas tienen que contribuir a asegurar la rentabilidad en las explotaciones como elemento clave en el desarrollo rural y en el futuro del sector agrícola.
- Se identifica que es preciso seguir con el trabajo en la parte de la demanda, mejorar el conocimiento del ciclo de los productos, de la cadena de valor, etc.
- El marco europeo de "Farm to fork" es una buena estrategia que hay que aprovechar.
- La diferenciación de la producción y la generación de valor agregado -productos como los lácteos- es una estrategia importante. El producto transformado está bien valorado (yogures, queso) y el intermedio (la leche) en cambio no. En el caso de la carne ocurre que el consumidor final paga un precio pero el margen que llega al productor inicial es muy bajo.
- Otra política importante muy extendida en otras regiones del mundo es la de compras públicas procedentes de la agricultura

familiar. Aquí también se propone incluir en la compra pública de las administraciones públicas criterios que favorezcan la compra de producto local (km 0).

- Hay muchos titulares individuales en las explotaciones, pero no significa que esté sacando adelante la explotación de forma individual, sino que habitualmente se trabaja en equipo tanto en agricultura como en ganadería.
- Cabe destacar que hay ciertos subsectores con mayor potencial de rentabilidad, como el Txakolí (a pesar de que con la pandemia ha sido un subsector muy afectado). Otros subsectores que pueden resultar atractivos para la juventud y que pueden ser potenciados: producción agroecológica (asegurando su solvencia económica de los proyectos), proyectos de horticultura en invernaderos y fruticultura, así como el cultivo del kiwi: que necesita menos suelo, barrera muy notable para las y los jóvenes.

Financiación

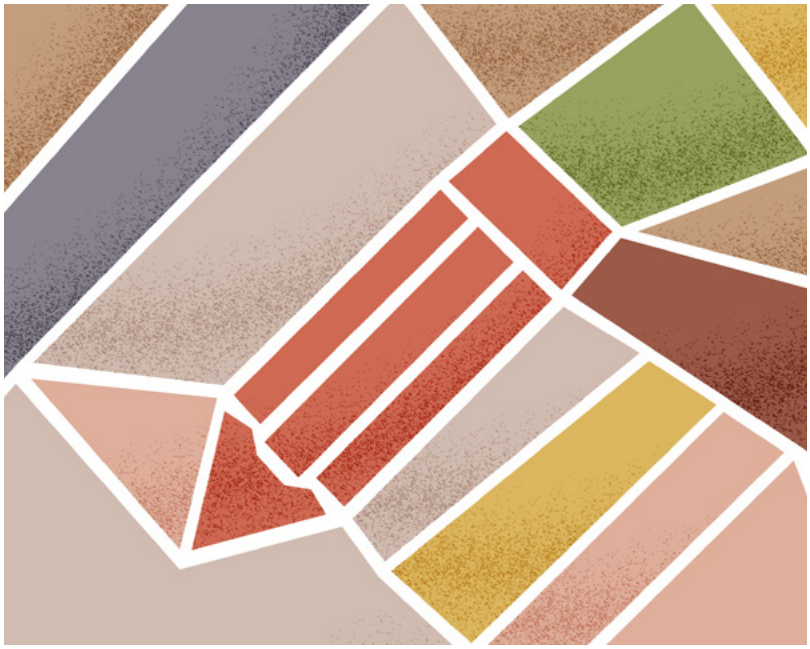
Las políticas referidas a la financiación y formación son las que más se desarrollan y valoran en Euskadi. Se observa que las explotaciones siguen sufriendo una gran dependencia de las ayudas mientras resulta preciso una mayor adaptación de las ayudas al tipo de explotación

- Las políticas que más se desarrollan en Euskadi son las referidas a **financiación y formación** (a través de HAZI, Artzain Eskola...). Se trata de los dos mecanismos de referencia.
- Se hace una **valoración positiva de la financiación para las instalaciones** y se observa que la cuantía de las ayudas tiene que estar relacionada con la escala de la inversión necesaria. Se destaca la necesidad de adaptar las condiciones de las ayudas al tipo de explotación.

- Las ayudas para la instalación no cubren todas las necesidades, por lo que siempre sería preciso un aumento del presupuesto destinado.
- Se valora positivamente que se ha conseguido crear una ventanilla única para gestionar las ayudas a la primera instalacion a través de Gaztenek, con una ayuda que puede ir entre 30.000 y 70.000€. Se valora que las exigencias de formación o itinerarios formativos para obtener las ayudas debieran de iniciarse con antelación, incluso a la instalación, y mantenerse durante toda la actividad (formación continua).
- Se nota que hay una tendencia en priorizar las nuevas instalaciones, pero se recalca que se le debería dar también importancia al relevo en las instalaciones.
- Se observa que la mayoría de las explotaciones tiene una **gran dependencia de las ayudas** y están por tanto sometidas a los cambios en la PAC, lo cual genera una gran incertidumbre en el futuro.

Formación

Es necesario un acompañamiento integral de la formación con un enfoque muy práctico, y fomentando intercambios con otras comunidades y países



- Cabe destacar la necesidad de un **acompañamiento integral**: el apoyo institucional y de los diferentes agentes del sector debe ofrecer ese acompañamiento, contribuyendo a crear un ecosistema para compartir experiencias, conocimiento, adaptado a cada realidad.
- Es necesario promover la implicación de las escuelas y centros de educación; tanto a través de la compra de producto local, como a través de iniciativas educativas que promuevan valores ligados al entorno rural y la producción local.

- Respecto a la formación reglada en las escuelas agrarias, se subraya que salen **pocas personas que empiecen su actividad agraria** y muchos se orientan a la jardinería o son guardas forestales. En este sentido, se considera relevante analizar el posicionamiento de estas escuelas, en términos de contribución en empleo al sector agrario.
- Se nota que falta el enfoque práctico en la formación, que habría que desarrollar siguiendo el ejemplo en Iparralde u otros ejemplos de Canadá (estancias más largas, mayor responsabilidad…). También incrementar la formación en relación a la gestion de empresas y la comercialización.
- Se señala que existe una falta de vocaciones por parte de los jóvenes, porque el sector lácteo está en crisis, por ejemplo. A la vez se puede ver que existe una masa crítica en las escuelas, así que interés por parte de las y los jóvenes en trabajar en la agricultura, sin embargo hace falta una revaloración del trabajo agrícola y no es vista como una profesión digna hoy en día.
- Cabe destacar la importancia del apoyo a la formación no solamente de forma previa a la instalación o durante los primeros años de actividad, sino durante toda la vida activa del agricultor o de la agricultura.
- Se subraya el reforzamiento de la formación empresarial, marketing, etc

Buena práctica: Se señala la experiencia de Artzai Eskola y seguir en esta linea, reforzado con formación continua (ej. Esne Eskola)

- Se destaca de forma muy relevante la necesidad de creación de un ecosistema de actores para el **intercambio de experiencias y conocimiento**.
- Es preciso destinar financiación no solo para las escuelas del sector primario, sino también para i)la realización de visitas y conocer otras experiencias de otras comunidades y países y ii) la formación práctica de los jóvenes en explotaciones de otros territorios, véase por ejemplo los fondos Erasmus+ para alumnos de escuelas agrarias. Tanto los sindicatos como el presente estudio tienen iniciativas relevantes identificadas, además de contar con contactos. Estas visitas no solamente fomentan intercambios de conocimientos, prácticas y aprendizajes (capturas tecnológicas, nuevos sistemas de manejo, técnicas productivas, tendencias en comercialización, aprendizaje empresarial, etc.), sino que forjan a nuevas y nuevos líderes; a la vez que favorecen la creación de vínculos y futuras redes entre agricultores, contribuyendo a vertebrar el sector.
- Es preciso analizar bien los viajes de intercambio para combinar

intereses de diferentes subsectores y superar las limitaciones de escala.

Apoyo al relevo

Existe una fuerte inquietud por el grave problema en el relevo de las explotaciones y las ayudas a la financiación del relevo junto a programas de planificación de la transferencia resultan fundamentales

- Se señala una **fuerte inquietud hacia el relevo generacional**. El colectivo agrario en Euskadi tiene una media de 60 años y su censo disminuye cada año. El sector en su conjunto padece de ello, y eso se refleja también en el número de socios de las cooperativas, lo que puede llevar a las propias cooperativas a producir ellas mismas de forma que puedan abastecer la demanda del mercado (algo que ya comienza a suceder) poniendo en riesgo el modelo de agricultura familiar.
- Se valora positivamente la financiación al relevo generacional. El enfoque es doble: implementar medidas que faciliten la salida de las personas que dejan la actividad (medidas relacionadas con la cuantía de las pensiones o la vuelta a las prejubilaciones,) y en el acceso a los jóvenes a este relevo.
- Se valora positivamente seguir con las experiencias de **"contrato de relevo"**.
- Preocupa la relación en el caserío entre función de vivienda y de explotación. El que ofrece una propiedad incluye todo (tierra, vivienda, explotación…) y eso complica la transferencia a otra persona, especialmente si esta persona no procede del ámbito cercano/familiar.
- La **planificación de la transferencia**. A los 55 años habría que empezar a planificar la transferencia y no esperar a llegar al

retiro efectivo. Esto es especialmente complejo en algunas explotaciones, por ejemplo en las de producción láctea. Hay que aprovechar las instalaciones que ya existen pero mejorando los procesos de relevo.

- En cuanto a las personas jóvenes y el relevo se necesita poner los procesos de instalación en el sector primario en el centro de la estrategia, con una visión integral.
- Se precisa mayor apoyo en el acompañamiento en la transmisión de explotaciones fuera del entorno familiar. Esto último no está en la PAC y debería reforzarse a nivel local por parte de las instituciones competentes. El apoyo debería ser enfocado tanto en la formación agraria como en la gestión empresarial.
- Se hace hincapié en la necesidad de dar nuevos usos a los caseríos que se quedan vacíos; para facilitar la emancipación de las personas jóvenes.

Territorialización e involucración de los actores

Se destaca la necesidad de adoptar un enfoque adaptado y contextualizado a las necesidades de cada zona, fomentar una mejor coordinación, participación e interlocución entre actores, así como crear un ambiente favorable entre las y los jóvenes

- Los actores involucrados deben adoptar un enfoque territorializado o contextualizado a las necesidades de cada zona. Es necesario tener un diagnóstico en cada ámbito sectorial y territorial. Por ejemplo, Kaiku necesita un diagnóstico de cómo están las explotaciones lácteas suministradoras en cuanto al relevo.
- Con el fin de mantener el equilibrio territorial se propone identificar las zonas donde la situación de las explotaciones es más desfavorable.

- Se podría ofertar montes públicos a las Artzain Eskolak para formación.
- Se reflexiona sobre la necesidad de una mayor participación del conjunto de actores en la construcción de las políticas públicas. Ciertos actores identifican la necesidad de una mejor interlocución, y nuevas dinámicas entre instituciones y actores agrícolas.
- Se subraya la importancia de garantizar la coordinación entre los diferentes actores del sector y fuera, señalando por ejemplo Lanbide de forma integral.
- Se analiza la necesidad de crear un ambiente favorable entre las y los jóvenes, y la contribución que desde los sindicatos agrarios se puede hacer, adaptándose al perfil de las y los jóvenes ofreciendoles actividades específicas y flexibles.
- Es preciso incrementar la participación de los jóvenes también en los sindicatos agrarios. En este sentido es preciso poner en valor el trabajo de los sindicatos también para las y los jóvenes.

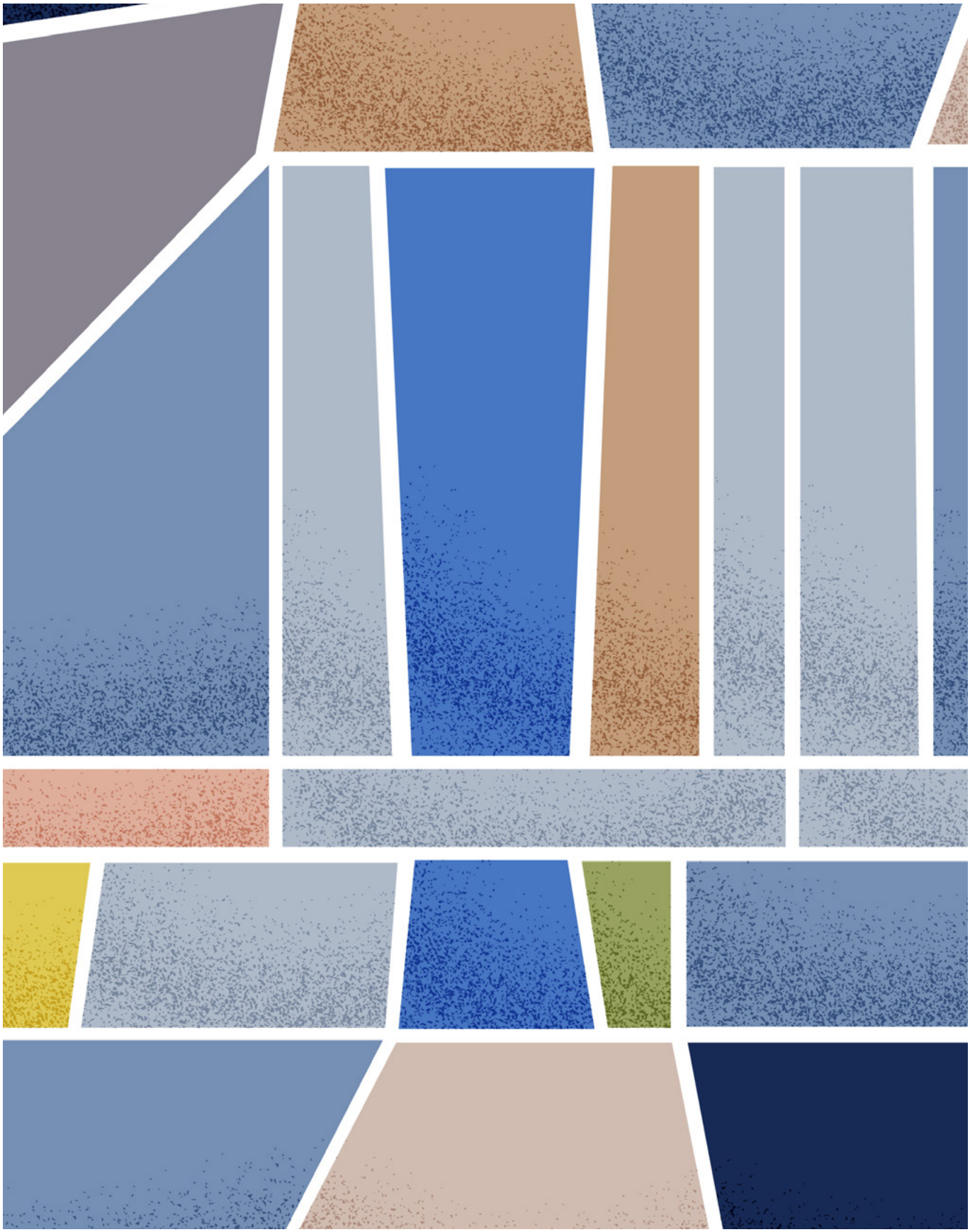
Uso de las nuevas tecnologías por los jóvenes en la actividad rural

Poco a poco se van incorporando las nuevas tecnologías a la producción agraria. La formación y el fomento de inversiones en tecnologías adaptadas a cada explotación serán importantes para el futuro

- El nivel de uso de las nuevas tecnologías es bastante aceptable hoy en día (ordenadores, Smartphones, redes sociales, etc.). En las relaciones con la Administración también (TicketBai, trámites administrativos...). Se observa que ciertas limitaciones, así como el contexto de la pandemia de la Covid-19, han acelerado esta tendencia y ha llevado a un mayor uso de la tecnología entre profesionales, y entre profesionales y la administración.

- Poco a poco se va incorporando tecnología a la producción agraria (GPS en los tractores, agricultura de precisión), aunque la situación es bastante desigual.
- En general las personas jóvenes no tienen miedo a la tecnología y se están adaptando. Para muchas personas jóvenes se convierte en indispensable (venta online, grupos de consumo…). El problema es que es un sector envejecido y estas personas tienen mayores dificultades para involucrarse en las tecnologías. Se identifican problemas de recursos para invertir en tecnología y en algunas áreas hay todavía problemas de conectividad que hay que mejorar.
- Importancia de dar formación en estas tecnologías y asegurar inversiones en tecnología contextualizadas a la realidad de cada explotación (evitando grandes inversiones innecesarias).

Conclusiones



Algunos datos relevantes

Apoyo institucional, visibilidad y representación

Aunque la mayoría de políticas públicas tienen un enfoque de apoyo en la financiación y la formación, existen diversos proyectos orientados al apoyo institucional, visibilidad y representación del colectivo.

Envejecimiento, despoblación y abandono

Las razones para crear este tipo de políticas coinciden con el acelerado envejecimiento del sector, la despoblación y abandono de las zonas rurales, el previsible aumento de la presión demográfica durante las próximas décadas o la difícil situación del sector durante la pandemia.

Desarrollo de habilidades prácticas

Los proyectos con enfoque formativo o educativo se centran en promover el aprendizaje y el desarrollo de habilidades prácticas.

Salto al mundo laboral

Se incentiva el salto al mundo laboral impulsando la rentabilidad, el emprendimiento, la gestión empresarial y el desarrollo de negocio.

Premiar las prácticas sostenibles

Varias políticas incorporan criterios y exigencias ambientales y promueven y premian las prácticas sostenibles.

Entender y adaptarse

Entender y adaptarse al público será fundamental a la hora de implementar políticas de manera sostenible.

Formación, apoyo financiero e institucional son los principales ejes de las políticas públicas desarrolladas alrededor de la juventud rural

La mayoría de políticas públicas implementadas por los países analizados en apoyo de los jóvenes agricultores tienen un enfoque de **apoyo en la financiación y la formación**. Existen al mismo tiempo diversos proyectos orientados a dar **apoyo institucional, visibilidad y representación** del colectivo, y en menor medida se han identificado políticas orientadas a facilitar el acceso de tierras y la **emancipación**.

La mayoría de **proyectos** son promovidos y ejecutados por Ministerios y Departamentos de Agricultura de los mencionados países, siendo por tanto **dependientes de la Administración Central, exceptuando** el caso de **Australia, donde los proyectos se organizan en su mayoría desde organismos públicos a nivel regional**, a través de los departamentos de agricultura de los diferentes estados que conforman el país.

Las políticas analizadas son por lo general de **reciente creación**, no superando en la mayoría de los casos los 10 años de vida, y **habiendo varios programas pilotos ya finalizados o que no han tenido continuación**. Son además en su mayoría programas que se convocan anualmente de forma periódica.

Las razones que motivan la creación de este tipo de políticas estos últimos años coinciden en muchos de los proyectos: **el acelerado envejecimiento del sector, la despoblación y abandono de las zonas rurales, el previsible aumento de la presión demográfica durante**

las próximas décadas, la difícil situación del sector durante la pandemia…

Los proyectos con enfoque formativo o educativo, se centran principalmente en **promover el aprendizaje y el desarrollo de habilidades prácticas**, y no tanto teóricas. Los intercambios académicos, los programas de coaching, o las ayudas a la contratación a empresas son algunos de los ejemplos en este sentido, por lo que es evidente que **las políticas y programas analizados ponen el acento en incentivar el salto al mundo laboral, asegurar la rentabilidad y el emprendimiento** entre los jóvenes agricultores. Tanto los programas con orientaciones prácticas, como los de orientación teórica, tratan de impulsar el conocimiento en materia de **gestión empresarial y desarrollo del negocio.**

En el ámbito de la financiación, las políticas expuestas se presentan mayoritariamente **como ayudas al emprendimiento, ya sea en forma de subvención**, créditos o becas. Por el lado opuesto, **apenas se ha identificado un solo programa enfocado en dar ayudas a empresas del sector para la contratación de jóvenes**.

Varias de las políticas, además de tratar de impulsar el emprendimiento entre los jóvenes agricultores, **incorporan criterios y exigencias ambientales y promueven y premian las prácticas sostenibles** en el sector primario, así como la innovación, las técnicas de agricultura novedosas, y el uso de nuevas tecnologías.

Perspectivas de los agentes entrevistados (Nivel internacional)

Como resultado de las entrevistas mantenidas por el FRM con actores clave de los gobiernos cuyas políticas son analizadas en el primer apartado del estudio (Canada, Chile y Uruguay) se han identificado algunos retos comunes en esos países. Se trata de actores que están trabajando en la implementación de las políticas que aparecen en el estudio y su opinión sobre las dificultades y fortalezas se antojaba muy útil. En concreto se realizaron reuniones con:

- Elisa Rodríguez, Punto Focal de Juventud, Dirección General de Desarrollo Rural – Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, Uruguay
- Virginia Porto, Punto Focal Alterna de Juventud, Instituto Nacional de la Juventud - Ministerio de Desarrollo Social, Uruguay
- Andrea Riquelme, Punto Focal Juventud, Encargada Nacional de Juventud - Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) -

Ministerio de Agricultura, Chile

- Juan Guido Vidal Acuña – Unidad de organización INDAP, antiguo coordinador de la Reunión Especializada de Agricultura Familiar MERCOSUR (REAF - MERCOSUR), Chile
- Rick Fiarchuk, Director de Programas del Ministerio Federal de Agricultura de Canadá.

Los principales elementos a tener en cuenta a la hora de implementar de manera sostenible políticas públicas a favor de la juventud rural, de acuerdo a las entrevistadas mantenidas con algunos de los **agentes internacionales son**:

- **Entender y adaptarse el público**: las y los jóvenes son un público especial, es necesario que las personas técnicas de las instituciones le conozcan (capacitación interna).
- Fomentar **políticas intersectoriales**, lo que contribuye a asegurar su sostenibilidad y su anclaje duradero.
- **Cambios de administración**: las políticas públicas están sometidas a cambios de administración; como la juventud rural es un tema recién institucionalizado, es necesario prevenir esas dinámicas, trabajando con todos los agentes y grupos políticos, asegurando que se llegan a acuerdos que aseguren que se evita cancelar programas ya establecidos y que están dando resultados.
- La **participación de los actores y la concertación** es clave, para que ellos se apropien de las medidas, y que se fortalezcan y duren.
- El **presupuesto** y la existencia de **institucionalidad específica para atender estos programas** son factores fundamentales para el funcionamiento de estas políticas públicas.

Perspectivas de los agentes entrevistados (Euskadi)

- Las políticas públicas deberían desarrollarse alrededor de **estrategias integrales** apoyándose en una **visión holística**, promoviendo la **participación** de todos los actores relevantes, garantizando la **coordinación** y la creación de **espacios comunes** para el intercambio de experiencias.
- Se destacó la importancia de **integrar formación y acompañamiento**, desde una perspectiva práctica, además de la creación de **ecosistemas** que faciliten este acompañamiento. Se subrayó además la necesidad de un asesoramiento integral y de un trabajo en grupo a la hora de acompañar a las y los agricultores jóvenes. En la formación se destaca la formación

Es imprescindible seguir desarrollando estrategias integrales para el sector, promoviendo la participación y la coordinación, entre agentes, la creación de espacios comunes donde intercambiar experiencias, y la integración entre formación y acompañamiento. Se valorarán positivamente los programas de relevo abierto y programas de incorporación

más práctica combinada con formación de ámbitos más relacionadas con la gestión de empresas; y además, una formación y acompañamiento no solamente al instalarse, sino durante todo el largo del desempeño de la actividad de agricultor/a.

- Se destaca especialmente la formación que se puede dar en otros territorios a traves de i) la realización de visitas y conocer otras experiencias de otras comunidades y países y ii) las practicas en otros territorios.
- En cuanto al relevo generacional, se valoran positivamente los programas existentes de relevo abierto y programas de incorporación, pero se subraya que se necesitan **nuevos mecanismos** para **facilitarlo**, desde una visión a más largo plazo, y buscando atraer personas emprendedoras de fuera del mundo rural.

Propuestas por parte de los agentes entrevistados (Euskadi)

Para las personas entrevistadas, la visibilidad del sector como fuente de oportunidades laborales y de modo de vida, la mejora en la rentabilidad de las explotaciones y la introducción práctica de las nuevas tecnologías, son elementos clave para materializar una ilusión real y concreta en el sector

- La **visibilidad del sector como fuente de oportunidades laborales y de modo de vida** es clave, y se propone realizar esfuerzos especiales para ponerlo en valor y prestigiarlo.
- Cabe destacar la promoción de las propuestas de **“farm to fork”** y de **km 0**.
- La mejora de la **rentabilidad** de las explotaciones es esencial, trabajando en garantizar un precio justo es clave para todos los agentes que participan en los diversos eslabones de la cadena alimentaria.
- Las **nuevas tecnologías** se van introduciendo poco a poco, y en este sentido es fundamental proporcionar formación adecuada a su uso.
- Todos los agentes involucrados deben juntar esfuerzos para crear **ilusión y facilitar las herramientas** para materializar esa ilusión de manera real y concreta.