



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

**Consultoría para la Elaboración de dos Video Documentales y Cápsulas Audiovisuales:
"Mujeres Rurales en Camerún: Acceso a la Tierra, Agroecología y Resiliencia Climática"**

En el marco de la Campaña de Comunicación del Año Internacional de la Agricultora y la recopilación del caso de éxito "Agroforestería y Resiliencia Climática en Camerún" (FRM - REFACOF)

Propuesta: Enfoque de Storytelling Humano Combinado con Incidencia Política

Este enfoque busca conectar desde la empatía y la realidad de las comunidades de base, sirviendo simultáneamente como una herramienta de sensibilización en redes sociales y de incidencia en foros internacionales de alto nivel sobre clima y derechos de la tierra.

1. Antecedentes y Contexto

El Foro Rural Mundial (FRM), en el marco de la campaña global de comunicación por el **Año Internacional de la Agricultora**, promueve la visibilidad de las mujeres líderes en el sector agrario. En Camerún, las mujeres rurales representan la columna vertebral de la seguridad alimentaria y la agricultura familiar; sin embargo, enfrentan barreras estructurales críticas en el acceso seguro y la propiedad de la tierra de base comunitaria.

A través de la alianza con **REFACOF** (Réseau des Femmes Africaines pour la Gestion Durable des Ecosystèmes Forestiers), organización socia del FRM y líder en la defensa de los derechos de las mujeres sobre los recursos naturales en África Central, se busca visibilizar las prácticas exitosas de **agroecología** implementadas por colectivos de mujeres rurales en Camerún. El documento pretende evidenciar cómo el acceso seguro a la tierra no solo empodera económicamente a las mujeres, sino que constituye una estrategia indispensable para la adaptación al **cambio climático** y la mitigación de sus efectos en la región.

Paralelamente, el FRM, con apoyo de REFACOF, está documentando un caso de éxito de resiliencia climática y agricultura familiar centrado en **prácticas de agroforestería y conservación de manglares en Camerún**. Este trabajo busca posicionar la agricultura familiar como solución climática real y replicable, aportando evidencias concretas sobre su impacto en las comunidades y el medioambiente. Para dar visibilidad a esta experiencia, se producirá un vídeo documental específico y un reportaje fotográfico que capture la riqueza del territorio y las prácticas documentadas.

Ambos vídeo documentales se rodarán en localizaciones diferentes, respondiendo a la naturaleza y contexto propios de cada experiencia.



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

Esta consultoría se enmarca el proyecto ACRE - “Fortalecimiento de la capacidad de incidencia de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en la elaboración de marcos políticos para un desarrollo rural equitativo y una mayor contribución de los agricultores y agricultoras familiares al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” financiado por la Unión Europea.

2. Objetivo de la Consultoría

El proyecto marco busca fortalecer la agencia de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en el desarrollo de marcos políticos y consuetudinarios para el desarrollo rural equitativo. En este contexto, el objetivo de la consultoría es la producción y realización de un conjunto de productos audiovisuales (dos video documentales de formato medio/corto y cápsulas ágiles) que expongan los testimonios y la realidad de las productoras camerunesas apoyadas por REFACOF.

El material audiovisual deberá combinar el análisis del contexto normativo del acceso a la tierra con las historias humanas de resiliencia frente al cambio climático a través de la agroecología. El fin último es dotar al FRM y a REFACOF de herramientas de incidencia política de alto impacto para ser utilizadas ante tomadores de decisiones, agencias de cooperación y espacios globales.

3. Entregables y Productos Esperados

- **Producto 1:** Plan de Rodaje y Guion Técnico / Narrativo (Storyline): Estructura conceptual del relato centrada en la vida de las lideresas comunitarias de REFACOF, incluyendo la selección preliminar de locaciones en Camerún y la propuesta de entrevistas institucionales que enmarquen la problemática del acceso a la tierra y el cambio climático.
- **Producto 2:** Documentales Principales y de Incidencia:
 - **Documentales cortos (3 a 5 minutos):** Enfocados en el relato humano, las prácticas agroecológicas en el terreno y el impacto directo en la resiliencia comunitaria. Con subtítulos (inglés/francés/español).
 - **Documental corto (3 a 5 minutos) sobre las prácticas de agroforestería y conservación de manglares impulsadas por REFACOF.** Enfocado en el relato humano y el impacto de las prácticas. Con subtítulos (inglés/francés/español).
- **Producto 3:** Cápsulas para Redes Sociales y Teaser:
 - Dos micro-videos de **30-60 segundos** (formato vertical 9:16) optimizados para Instagram, TikTok y X, enfocados en:



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

1. Los derechos de la mujer rural a la propiedad de la tierra.
 2. Prácticas de agroecología lideradas por mujeres frente al cambio climático.
 - Un **Teaser de 2 minutos** para presentaciones rápidas en eventos internacionales o reuniones de alto nivel del FRM.
- **Producto 4. Reportaje fotográfico**
 - Mínimo 20 fotografías que documenten visualmente las prácticas agroforestales y el entorno natural de la zona.

4. Perfil del Consultor / Equipo Técnico

- Profesional, realizador/a o productora audiovisual con experiencia comprobada en la producción de documentales sociales, comunitarios o de desarrollo rural, preferiblemente en el contexto de África Subsahariana.
- Experiencia en comunicación estratégica para ONGs internacionales, agencias de cooperación o redes de la sociedad civil. (Deseable experiencia con proyectos de la Unión Europea u organismos similares).
- Sensibilidad demostrada y conocimiento sólido sobre enfoques de género, derechos sobre la tierra, agroecología y cambio climático.
- Disponibilidad para trasladarse a las zonas de intervención acordadas con REFACOF en Camerún durante el mes de **Julio de 2026**.
- Capacidad para entrelazar discursos técnicos y políticos con historias de vida humanas de forma sintética y conmovedora.
- Excelentes habilidades de edición, manejo de entrevistas de corte institucional, etalonaje y manejo fluido de subtítulo (francés/inglés/español).

5. Condiciones Contractuales

Por razones de elegibilidad contractual, la participación en este procedimiento está abierta, en igualdad de condiciones, a todas las personas físicas y jurídicas que estén efectiva y fiscalmente establecidas en Camerún o un país elegible en el marco del contrato con la UE con el que se financiará el servicio (**NDICI - Global Europe, véase anexo para mayor detalle**). Las/os licitadoras/es deberán indicar su nacionalidad en sus ofertas y, si así se les solicita, aportar la prueba habitual de nacionalidad y alta en sistema tributario previsto en su legislación nacional.

Visibilidad:



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

Los productos finales deberán incorporar de forma visible, y validados de acuerdo a la norma de la Unión Europea, los logotipos de la UE para identificar el origen de los fondos de la UE, así como el del FRM y su socio local REFACOF. Igualmente, si los/as periodistas recibiesen un premio o hiciesen entrevistas sobre el reportaje, deberán obligatoriamente nombrar al FRM y la UE. Los periodistas deberán seguir las instrucciones del anexo 1 de visibilidad.

Propiedad intelectual de productos

Toda la información y documentación resultantes que se establecerán en el contrato serán propiedad de FRM, y que podrán utilizarlas según las normas del financiador.

Con la presentación de los productos finales, los/las autores/as autorizan a la UE, FRM y REFACOF a realizar la reproducción o difusión de los trabajos realizados, siempre que dicha difusión no tenga un objetivo comercial. Se nombrará siempre a los autores de dichos productos.

Comunicación y acuerdo de enfoque comunicacional

La persona o equipo consultor trabajará en estrecha coordinación con el área de comunicación y de género del FRM para garantizar que todos los productos audiovisuales se alineen estrictamente con la estrategia de la campaña del Año Internacional de la Agricultora. Antes del inicio de la producción y el rodaje, se validará conjuntamente el plan de rodaje, el guion técnico y la propuesta narrativa (Producto 1) para asegurar el cumplimiento del enfoque de storytelling humano y la correcta integración de los mensajes políticos de incidencia del proyecto ACRE.

Confidencialidad

En cuanto a la confidencialidad y protección de datos, la persona o equipo consultor deberá tomar todas las medidas necesarias para garantizar que las personas entrevistadas o que participen de los productos audiovisuales no se vean afectadas negativamente por su participación. Se deberán manejar las respuestas con confidencialidad, a menos que se otorgue su permiso, y no se podrá utilizar las respuestas sin consentimiento previo. **Será obligatorio obtener el Consentimiento Informado previo, libre y expreso** —por escrito o registro audiovisual— de las personas protagonistas y de cualquier otra persona o comunidad que sea entrevistada o filmada, garantizando el derecho a la confidencialidad y la protección de sus datos personales.

Salvaguardas éticas y ambientales

En el desarrollo de todas las fases de la consultoría se aplicará un principio de 'no causar daño' (*Do No Harm*), velando por la integridad, dignidad y derechos de las personas



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

participantes, especialmente bajo un enfoque sensible al género, los derechos humanos y el respeto a las comunidades rurales. Desde una perspectiva ambiental, el equipo consultor se compromete a minimizar la huella ecológica durante el trabajo de campo, adoptando prácticas de producción audiovisual sostenibles, gestionando de forma responsable los residuos generados y respetando el entorno natural y las dinámicas productivas orgánicas de la comunidad local.

Duración de los servicios

El trabajo de consultoría tendrá una duración estimada de un mes, finalizándose cuando el FRM haya dado el visto bueno a todos los productos entregados y teniendo en cuenta que el trabajo de campo deberá ser realizado durante el mes de julio.

Presupuesto máximo: 12.000 € incluyendo todos los gastos e impuestos aplicables (IVA), con emisión de factura.

La forma de pago será la acordada y establecida en el contrato con la persona, empresa contratada.

Todos los gastos derivados del trabajo, como el posible desplazamiento a terreno u otros gastos derivados de la misión, así como, los gastos suplementarios de producción, postproducción o contacto con medios de comunicación, corren a cuenta de la persona.

Criterios valoración

Los criterios que se tendrán en cuenta para la valoración de la propuesta sobre un 100% serán:

1.- **La calidad técnica de la propuesta (70%)**, teniendo en cuenta la experiencia prevista y contrastada de la persona o equipo de comunicación, la adecuación a las solicitudes técnicas y plazos establecidos en los TDRs teniendo en cuenta:

- ✓ Calidad y creatividad de la metodología y los productos propuestos.
- ✓ Presentación completa y clara de las acciones y productos.
- ✓ Cronograma detallado y adecuado a plazos establecidos.
- ✓ CV y experiencia demostrada de consultor/ equipo presentado

2.- **Propuesta económica (30%)**: Se valorará a adecuación de precios y honorarios a los requerimientos de la propuesta, a la carestía de vida y precios adecuados al país y/o a la región de manera más eficiente. Se valorará la presentación de una descripción detallada del presupuesto

Plazo de recepción de candidaturas: Pueden hacernos llegar sus propuestas técnicas y económicas hasta el próximo domingo 5 de julio de 2026



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

e-mail: communications@ruralforum.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

ANEXO 1: https://www.ruralforum.org/wp-content/uploads/2026/06/ANEXO-1-Nacionalidad-ESP_RESUMEN_a2a1_ecprogrammes_eligibility2021_2027_es.pdf