



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR)

Consultoría para la Elaboración de Video Documental y Cápsulas Audiovisuales: "El Liderazgo de la Mujer Agricultora y el Relevo Generacional en Panamá" En el marco de la Campaña de Comunicación del Año Internacional de la Agricultora (FRM - PDRR).

Propuesta: Enfoque Documental Humano y Emocional (Storytelling Centrado en el Personaje)

Este enfoque busca conectar desde la empatía y la emoción, ideal para redes sociales y para la sensibilización masiva en el Año Internacional de la Agricultora.

1. Antecedentes y Contexto

El Foro Rural Mundial (FRM) impulsa el Decenio de las Naciones Unidas para la Agricultura Familiar 2019–2028, cuyo Pilar 3 promueve la equidad de género y el liderazgo de las mujeres rurales. En este marco, y en preparación para el Año Internacional de la Agricultora 2026. En este marco, El Foro Rural Mundial (FRM) y el Programa de Diálogo Regional Rural (PDRR), a través de la campaña de comunicación por el Año Internacional de la Agricultora, promueven la visibilidad de las mujeres líderes en el sector agrario. En Panamá, la agricultura familiar es un pilar socioeconómico esencial. A través de la historia de Doña Marta Alonso, representante de CONADAF en La Chorrera, se busca visibilizar el rol de la mujer en la producción orgánica, la soberanía alimentaria y la transferencia de saberes intergeneracionales.

Esta consultoría se enmarca el proyecto ACRE - "Fortalecimiento de la capacidad de incidencia de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) en la elaboración de marcos políticos para un desarrollo rural equitativo y una mayor contribución de los agricultores y agricultoras familiares al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)" financiado por la Unión Europea.

2. Objetivo de la Consultoría

El proyecto busca fortalecer la agencia de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en el desarrollo de marcos políticos para el desarrollo rural equitativo. En el marco del Año Internacional de la Agricultora, es crucial evidenciar cómo las políticas de agricultura familiar impactan directamente en las comunidades a través de casos de éxito locales como el Comité Nacional del Diálogo de Agricultura Familiar (CONADAF) en Panamá.



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

Con el objetivo de coproducir y realizar un video documental de formato medio/corto que exponga la realidad de la agricultura familiar en Panamá, utilizando la narrativa personal de Doña Marta como eje conductor para sensibilizar sobre la equidad de género y el relevo generacional en el campo. El producto audiovisual esperado, busca fortalecer la agencia de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en el desarrollo de marcos políticos para el desarrollo rural equitativo. En el marco del Año Internacional de la Agricultora, es crucial evidenciar cómo las políticas de agricultura familiar impactan directamente en las comunidades a través de casos de éxito locales como el Comité Nacional del Diálogo de Agricultura Familiar (CONADAF) en Panamá, además de poder contar también con un video documental-institucional que combine el análisis del contexto de la agricultura familiar y la incidencia política en Panamá (PDRR/CONADAF), con el testimonio de vida y liderazgo de Doña Marta Alonso como evidencia del impacto en el terreno.

3. Entregables y Productos Esperados

- **Producto 1:** Plan de Rodaje y Guion Técnico: Incluyendo propuesta de entrevistas adicionales (ej. representantes de PDRR o CONADAF a nivel nacional) para enmarcar la historia de Doña Marta. Propuesta Narrativa y Guion Gráfico (Storyline): Estructura del relato enfocada en la vida diaria de Doña Marta, su relación con generaciones de mujeres jóvenes con las que trabaja en la región y su liderazgo en CONADAF.
- **Producto 2:** Documental Principal: Un video de alta calidad de 3 a 5 minutos con subtítulos (inglés/español).
- **Producto 3:** Cápsulas para Redes Sociales: Dos micro-videos de 30-60 segundos (formato vertical 9:16) optimizados para Instagram/TikTok, enfocados en:
 1. El empoderamiento y liderazgo de la mujer rural.
 2. El relevo generacional, incluyendo a mujeres jóvenes.

Además de: **Versión Corta (Teaser):** Un video resumen de **2 minutos** para presentaciones rápidas en eventos internacionales o reuniones de alto nivel del FRM.



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

4. Perfil del Consultor/a o Equipo Técnico

- ✓ Productora audiovisual o realizador/as con experiencia en comunicación estratégica para ONGs internacionales o agencias de cooperación (deseable experiencia con proyectos de la Unión Europea u organismos similares).
- ✓ Profesional o productora audiovisual con experiencia comprobada en documentales sociales, comunitarios o de desarrollo rural.
- ✓ Sensibilidad demostrada y conocimiento en enfoques de género y derechos humanos.
- ✓ Disponibilidad para trasladarse a La Chorrera, Panamá en el mes de **Julio de 2026**.
- ✓ Capacidad de síntesis para entrelazar discursos políticos/institucionales con historias de vida humanas.
- ✓ Excelentes habilidades de edición, manejo de entrevistas de corte institucional. etalonaje y manejo fluido de subtítulo (francés/inglés/español).

5. Condiciones Contractuales

Por razones de elegibilidad contractual, la participación en este procedimiento está abierta, en igualdad de condiciones, a todas las personas físicas y jurídicas que estén efectiva y fiscalmente establecidas en Panamá o un país elegible en el marco del contrato con la UE con el que se financiará el servicio (**NDICI - Global Europe, véase anexo para mayor detalle**). Las/os licitadoras/es deberán indicar su nacionalidad en sus ofertas y, si así se les solicita, aportar la prueba habitual de nacionalidad y alta en sistema tributario previsto en su legislación nacional.

Visibilidad:

Los productos finales deberán incorporar de forma visible, y validados de acuerdo a la norma de la Unión Europea, los logotipos de la UE para identificar el origen de los fondos de la UE, así como el del FRM y su socio local PDRR. Igualmente, si los/as periodistas recibiesen un premio o hiciesen entrevistas sobre el reportaje, deberán obligatoriamente nombrar al FRM y la UE. Los periodistas deberán seguir las instrucciones del anexo 1 de visibilidad.

Propiedad intelectual de productos



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

Toda la información y documentación resultantes que se establecerán en el contrato serán propiedad de FRM, y que podrán utilizarlas según las normas del financiador.

Con la presentación de los productos finales, los/las autores/as autorizan a la UE, FRM y PDRR a realizar la reproducción o difusión de los trabajos realizados, siempre que dicha difusión no tenga un objetivo comercial. Se nombrará siempre la autoría de dichos productos.

Comunicación y acuerdo de enfoque comunicacional

La persona o equipo consultor trabajará en estrecha coordinación con el área de comunicación y de género del FRM para garantizar que todos los productos audiovisuales se alineen estrictamente con la estrategia de la campaña del Año Internacional de la Agricultora. Antes del inicio de la producción y el rodaje, se validará conjuntamente el plan de rodaje, el guion técnico y la propuesta narrativa (Producto 1) para asegurar el cumplimiento del enfoque de storytelling humano y la correcta integración de los mensajes políticos de incidencia del proyecto ACRE.

Confidencialidad

En cuanto a la confidencialidad y protección de datos, la persona o equipo consultor deberá tomar todas las medidas necesarias para garantizar que las personas entrevistadas o que participen de los productos audiovisuales no se vean afectadas negativamente por su participación. Se deberán manejar las respuestas con confidencialidad, a menos que se otorgue su permiso, y no se podrá utilizar las respuestas sin consentimiento previo. **Será obligatorio obtener el Consentimiento Informado previo, libre y expreso** —por escrito o registro audiovisual— de Doña Marta Alonso y de cualquier otra persona o comunidad que sea entrevistada o filmada, garantizando el derecho a la confidencialidad y la protección de sus datos personales.

Salvaguardas éticas y ambientales

En el desarrollo de todas las fases de la consultoría se aplicará un principio de 'no causar daño' (*Do No Harm*), velando por la integridad, dignidad y derechos de las personas participantes, especialmente bajo un enfoque sensible al género, los derechos humanos y el respeto a las comunidades rurales. Desde una perspectiva ambiental, el equipo consultor se compromete a minimizar la huella ecológica durante el trabajo de campo en La Chorrera, adoptando prácticas de producción audiovisual sostenibles, gestionando de



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

forma responsable los residuos generados y respetando el entorno natural y las dinámicas productivas orgánicas de la comunidad local.

Duración de los servicios

El trabajo de consultoría tendrá una duración estimada de un mes, finalizándose cuando el FRM haya dado el visto bueno a todos los productos entregados y teniendo en cuenta que el trabajo de campo deberá ser realizado durante el mes de julio.

Presupuesto máximo: 10.000 € incluyendo todos los gastos e impuestos aplicables (IVA), con emisión de factura.

La forma de pago será la acordada y establecida en el contrato con la persona, empresa contratada.

Todos los gastos derivados del trabajo, como el posible desplazamiento a terreno u otros gastos derivados de la misión, así como, los gastos suplementarios de producción, postproducción o contacto con medios de comunicación, corren a cuenta de la persona o empresa contratada.

Criterios valoración

Los criterios que se tendrán en cuenta para la valoración de la propuesta sobre un 100% serán:

1.- La calidad técnica de la propuesta (70%), teniendo en cuenta la experiencia prevista y contrastada de la persona o equipo de comunicación, la adecuación a las solicitudes técnicas y plazos establecidos en los TDRs teniendo en cuenta:

- ✓ Calidad y creatividad de la metodología y los productos propuestos.
- ✓ Presentación completa y clara de las acciones y productos.
- ✓ Cronograma detallado y adecuado a plazos establecidos.
- ✓ CV y experiencia demostrada de consultor/a o equipo presentado

2.- Propuesta económica (30%): Se valorará la adecuación de precios y honorarios a los requerimientos de la propuesta, a la carestía de vida y precios adecuados al país y/o a la región de manera más eficiente. Se valorará la presentación de una descripción detallada del presupuesto.



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

Plazo de recepción de candidaturas: Pueden hacernos llegar sus propuestas técnicas y económicas hasta el próximo domingo 5 de julio de 2026

e-mail: communications@ruralforum.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



ACRE PROJECT

ANEXO 1: https://www.ruralforum.org/wp-content/uploads/2026/06/ANEXO-1-Nacionalidad-ESP_RESUMEN_a2a1_ecprogrammes_eligibility2021_2027_es.pdf